



...Y CADA DÍA, EN
VIDAECONOMICA.COM

JUNIO | Nº 121
2025

vidaeconomica

LA REVISTA EMPRESARIAL DE MÁLAGA

10 INNOVACIONES QUE REVOLUCIONAN EL TRABAJO DIARIO

LA TECNOLOGÍA SALUDA A LAS EMPRESAS



ALIQUINDOI

La startup malagueña conquista Silicon Valley con su modelo de economía circular.

COMERCIO EXTERIOR

Brokaw lidera el sector tropical desde la raíz.

PLANMECA

Multinacional finlandesa con acento malagueño.



ANTONIO AGÜERA DIRECTOR GENERAL DE MANSEL

sabor
a **má
laga**

PRODUCTOS
AUTÓCTONOS
DE LA PROVINCIA

Si te gusta Málaga, te
gustará nuestro sabor



ACEITE de OLIVA VIRGEN EXTRA de MÁLAGA

Disfruta los AOVEs de la provincia malagueña,
una apuesta por la salud y la buena mesa

JUNIO Nº 121



EDITA	PUBLICACIONES AVI S.L.
DIRECTOR	DAVID DELGADO ddelgado@vidaeconomica.com
REDACCIÓN	MARÍA J. SÁNCHEZ ADRIÁN RECIO JOSÉ CABELLO redaccion@vidaeconomica.com
SUSCRIPCIÓN Y ADMÓN.	TERESA LLORENTE suscripcion@vidaeconomica.com administracion@vidaeconomica.com
FOTOGRAFÍA E ILUSTRACIONES	ARCHIVO VE AGENCIA PUNTOPRESS FREEPIK
PUBLICIDAD	FERNANDO MORALES publicidad@vidaeconomica.com
TIRADA	8.000 EJEMPLARES C/ Linaje 3. Portal 5, 4º-3. 29001 Málaga. Tel. 952 22 35 83. Imprime: Monterreina. Distribuye: Correos. Depósito legal: MA-794-2011

vida económica

Esta revista no comparte necesariamente la opinión de sus colaboradores. Se autoriza la reproducción total o parcial de los textos que contiene esta publicación, con excepción de las firmas invitadas, siempre que se cite a la revista Vida Económica como fuente.



SOLUCIONES DE FUTURO

DAVID DELGADO. DIRECTOR

ddelgado@vidaeconomica.com

Desde hace meses, puede que un año, me llegan correos electrónicos de un desconocido. Dos o tres a la semana. El primero lo abrí por error y lo cierto es que, desde entonces, cuando me llegan, los leo. Quizá por eso la frecuencia de envío ha ido aumentando. Son puramente comerciales, pero tengo que reconocer que me han abierto los ojos a un mundo que desconocía hace apenas un año. A través de simpáticas historias -imagino que la mayoría fabuladas- te recuerda cómo la Inteligencia Artificial te haría ganar tiempo y efectividad en las tareas más cotidianas de una empresa.

Un reciente estudio de PwC revela que, en los sectores más expuestos a la IA se ha conseguido en dos años un crecimiento casi cuatro veces mayor de la productividad. Esta y otras tantas soluciones disruptivas están ayudando a las empresas a desempeños que, o bien se tardarían horas en realizar, o bien directamente no se harían. No obstante, predecir tendencias del mercado, mejorar la atención al cliente con chatbots, diagnosticar enfermedades por imagen o perfeccionar la educación con tutores virtuales son avances al alcance de unos pocos. Si bien el 40% de las grandes empresas tiene totalmente integrado el uso de la IA en su día a día, tan solo el 11% de pymes y microempresas lo hace. A este reto, se une otro: mejorar la décima posición de Andalucía en el total de comunidades españolas en el empleo de estas herramientas.

En el tema de portada nos acercamos a 10 tecnologías que están cambiando la visión de las empresas. Blockchain, realidad extendida o computación cuántica se dejaron ver en la última edición DES 2025 para traernos aplicaciones del presente con las que solucionar el futuro.



DATOS DE DISTRIBUCIÓN. Nº121

La edición nº121 de la revista Vida Económica se ha distribuido por correo postal de forma personalizada a 8.000 empresas, instituciones y organismos, de los cuales:

MÁLAGA CAPITAL	4.320	AXARQUÍA	410
ZONA OCCIDENTAL	2.075	RESTO MÁLAGA	355
COMARCA ANTEQUERA	610	OTRAS PROVINCIAS	410

TIRADA TOTAL **8.000**

(Nº de ejemplares distribuidos)

06

BITÁCORA

Nombres propios, índices, claves y protagonistas.

10

ACTUALIDAD

Repaso a la actualidad económica de Málaga y Andalucía del último mes.

24

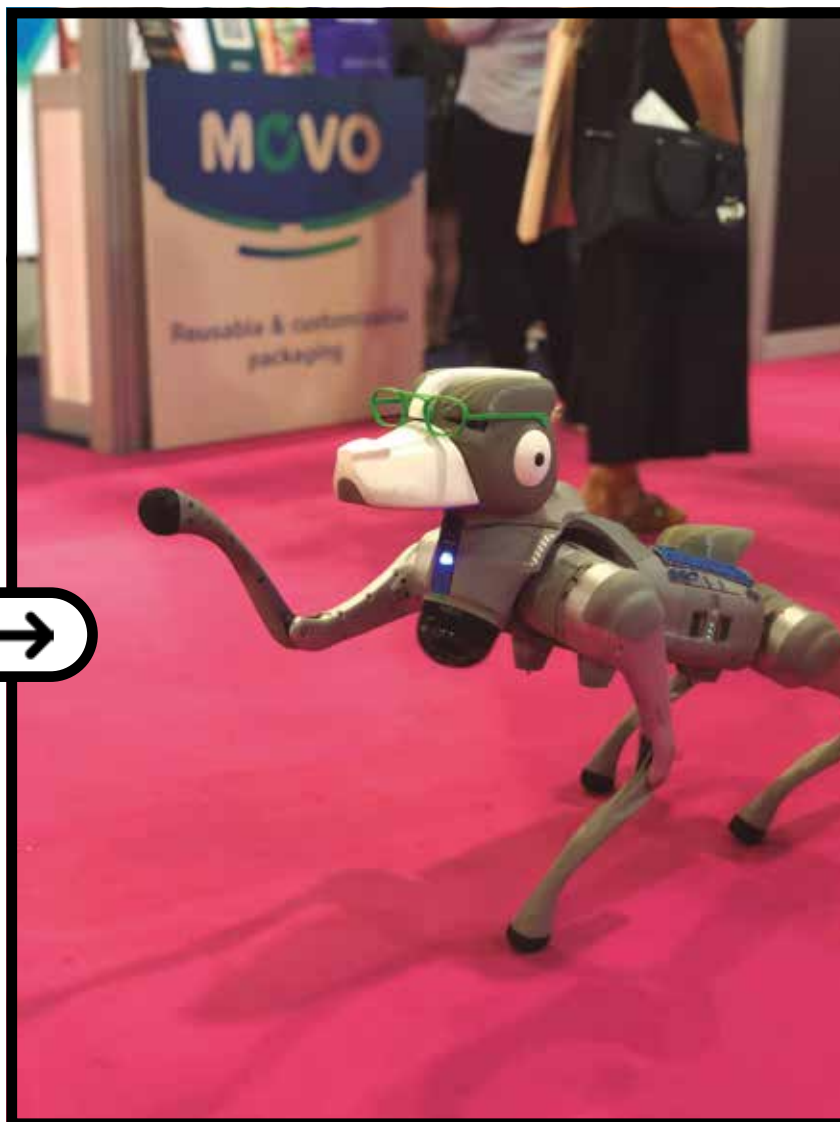
EN PORTADA LO QUE VIENE (O YA ESTÁ) EN LAS EMPRESAS

Diez tecnologías están transformando la forma en la que trabajan las empresas, mejorando procesos, reduciendo costes y creando nuevos modelos de negocio.

32

ESTILO DIRECTO

De electrificar zonas rurales a instalar el mayor videomarcador 360° en un estadio de fútbol. **Antonio Agüera** lleva enchufado a **Mansel** más de 30 años con una sola receta: trabajo, humildad y mucha energía.



36

EMPRESAS

Lo más destacado de las empresas de la provincia.



38

EN MÁLAGA PLANMECA

La finlandesa Planmeca aterrizó en Málaga para quedarse: tecnología dental puntera, equipos que duran décadas y un trato directo con clínicas de toda Europa.



48 EMPRENDER ALIQUINDOI

Aunque a los estadounidenses les cueste pronunciar su nombre, esta startup malagueña ha conquistado Silicon Valley con una propuesta circular y escalable.



52 EXTERIOR BROKAW

En la Axarquía malagueña no solo se recogen aguacates, también se "fabrican". Desde hace más de 40 años, Brokaw cultiva las raíces del sector tropical.



...Y cada día, en
vidaeconomica.com



56

APUNTES

Opinión y el día a día de la UMA, en Vida Económica y vidaeconomica.com



FRANCISCO BARRIONUEVO.

Presidente ejecutivo de Grupo Novaschool. EMPRENDIMIENTO EN EL AULA COMO HERRAMIENTA HOLÍSTICA PARA EL ALUMNO. (PG. 50)



ANA GARCÍA.

Abogada de Méndez Padilla Abogados & Asociados. MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS "MASC": ¿UNA VÍA EFICAZ O MÁS BUROCRACIA...

58

VIVIR MÁS

Tendencias, ocio y estilo de vida más allá de las empresas.



60

GASTRONOMÍA

Jose Cabello, miembro de la Academia Andaluza de Gastronomía y Turismo, nos acerca el buen producto de la cocina malagueña.



62

GRAN ANGULAR

Repaso gráfico a los eventos socioempresariales más destacados del último mes en Málaga.



66

ÚLTIMA

Miriam Urbano perdió temporalmente la vista por estrés de las pantallas. Ahora, a través de su startup, **Bienconecta**, ayuda a empresas a practicar la desconexión digital.



NOMBRES PROPIOS



BERNABÉ SÁNCHEZ-MINGUET

El Banco de Crédito Social Cooperativo (BCC), cabecera del Grupo Cooperativo Cajamar, nombró el 12 de junio por unanimidad a Bernabé Sánchez-Minguet Martínez nuevo presidente de la entidad, tras la salida voluntaria de Luis Rodríguez González.



VIRGINIA GRANDO

HM Hospitales oficializó a principios de junio el nombramiento de la Dra. Virginia Grando como directora Territorial Sur. Grando liderará el crecimiento de HM Hospitales en Málaga, afianzando procesos, fortaleciendo equipos médicos y fomentando una atención transversal entre los distintos centros.



JESÚS ALONSO

La constructora Bilba ha anunciado el nombramiento de Jesús Alonso Pérez como su nuevo director de Innovación. Con esta incorporación, la empresa avanza en su hoja de ruta hacia una construcción más eficiente, sostenible y centrado en las personas.



ESTHER MOLINA

La Asociación Andaluza de Mujeres Empresarias del Sector Medioambiental (ANSEMAC) ha designado a Esther Molina nueva delegada provincial en Málaga, en un paso estratégico para consolidar su presencia territorial.



MARTÍN CARRILLO

La Junta Directiva de Smart City Cluster designó a mediados de junio nuevo presidente al empresario Martín Carrillo, quien ocupaba hasta ahora el cargo de secretario general. El relevo se produce tras la dimisión voluntaria de Miguel Ángel Romero.

+ AUTÓNOMOS



Sólo el 3,5% de los nuevos autónomos en los cuatro últimos años son españoles

Entre marzo de 2021 y marzo de 2025, España sumó 108.155 nuevos autónomos, de los que 104.338 han sido emprendedores extranjeros, lo que representa el 96,5% del total del crecimiento, según un informe elaborado por la Asociación de Trabajadores Autónomos ATA. Este colectivo ha sido clave para sostener el crecimiento del Régimen Especial de Trabajadores Autónomos, especialmente en sectores como construcción, hostelería, actividades profesionales y tecnología. La Comunidad Valenciana lidera el aumento, seguida por Cataluña y Andalucía.

LA GRÁFICA



+ TALENTO



Tres de cada cuatro empresas aumentan la inversión en eventos

Según datos del Grupo Eventoplus, el auge del trabajo híbrido ha reforzado el valor de estos encuentros presenciales como una herramienta efectiva para mejorar el ambiente laboral y retener talento. Además, el sector vive un crecimiento del 13% en facturación y genera 12.000 millones de euros anuales. Actividades con propósito social, experiencias inmersivas y propuestas de bienestar destacan entre las tendencias. Las empresas recurren cada vez más a estos espacios para enfrentar desafíos internos como la alta rotación de personal, la falta de motivación y el absentismo laboral.

+ EMPLEO



Las compañías tecnológicas liderarán la contratación en el tercer trimestre

El sector tecnológico encabeza las intenciones de contratación en España para el tercer trimestre de 2025, con una previsión neta del 35%, según el Estudio de Proyección de Empleo de ManpowerGroup. Esta cifra representa 24 puntos por encima de la media nacional (11%) y 15 más que el trimestre anterior. El 49% de las empresas tecnológicas prevé aumentar su plantilla. Le siguen los sectores de bienes y servicios, y transporte y automoción, ambos con un 26%; y Salud y Farmacia, con un 25%. A nivel internacional, la tecnología también lidera la contratación con un 36%.

MÁLAGA, MÁS ACCESIBLE PARA EL VERANO

Málaga ha renovado en 2025 las siete banderas azules que distinguen a las playas de Pedregalejo, La Caleta, El Palo, El Dedo, La Malagueta, La Misericordia y San Andrés, según ha anunciado la Asociación de Educación Ambiental y del Consumidor (ADEAC). Además, la ciudad ha recibido una mención especial por su labor en accesibilidad y atención a personas con discapacidad. Estos distintivos, otorgados por la Fundación Europea de Educación Ambiental, valoran criterios como calidad del

agua, gestión ambiental, seguridad y servicios. Las playas con bandera azul también cuentan con los sellos 'Q' de Calidad Turística y 'S' de Sostenibilidad Turística, y tres de ellas han obtenido el distintivo Ecoplayas. El Ayuntamiento ha invertido 100.000 euros en mejorar la accesibilidad, incluyendo nuevas pasarelas y módulos adaptados. Además se ha incorporado la tecnología audioplaya, pionera en España, que permite a personas invidentes bañarse de forma autónoma y segura.



Banderas azules. Siete son las playas de la capital que cuentan con este distintivo: Pedregalejo, La Caleta, El Palo, El Dedo, La Malagueta, La Misericordia y San Andrés.

LO + LEÍDO EN
vidaeconómica.com

+ [www.](http://www.vidaeconómica.com)

01 First Workplaces inaugura dos espacios premium en su oficina...

02 'YoComproenMálaga' se moderniza con nueva app y una oficina de...

03 Grupo Solvento recibe el Premio Familia-Empresa de San Telmo...

04 BIC Euronova acogerá un centro pionero para...

ÍNDICES

123

2,081%

Es el índice Euribor del pasado mes de mayo de 2025.

2%

Es el Indicador de Precios al Consumo (IPC) de mayo de 2025.

3,6%

Aumentó el coste por hora trabajada en el primer trimestre de 2025.

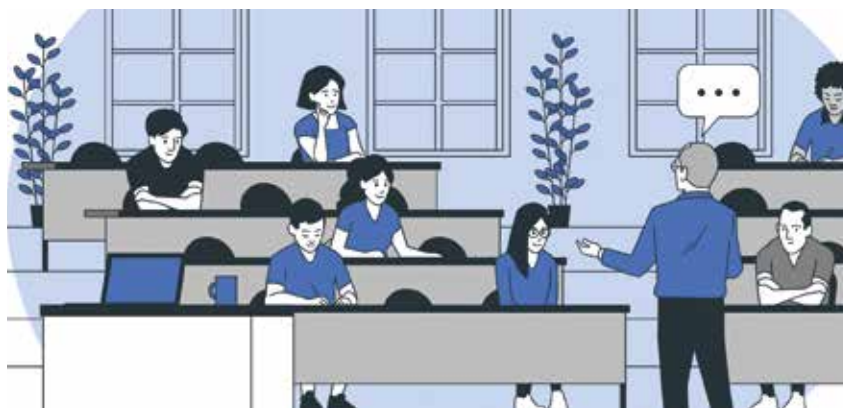
12,2%

Aumentó el precio de la vivienda en el primer trimestre de 2025.

OJO AL DATO

8.260 ESTUDIANTES

El 92% de los estudiantes malagueños aprueban la PAU



Según los datos facilitados por la UMA, el 92,5% de los alumnos que se presentaron a principios de junio a la PAU en la provincia de Málaga aprobaron, con una nota media de 6,359 puntos que, sumada al 8,18 de los expedientes, dio una calificación final

media de 7,45. El porcentaje de aprobados ha bajado ligeramente este año, ya que el pasado año superaron las pruebas el 97,63% de los presentados en junio, lo que supone un 5 por ciento más. La nota media también ha descendido en 0,8 puntos menos.

PROTAGONISTAS



EUGENIO LUQUE

La Facultad de Económicas realizó el 10 de junio un homenaje y la presentación de un retrato de honor de Eugenio José Luque Domínguez reconociendo sus dos décadas al frente de la entidad.



LUIS F. MARTÍNEZ

La E.T.S. de Ingeniería de Telecomunicación de la UMA entregó a mediados de mayo su Medalla de Honor 2025 a Luis Fernando Martínez, fundador y director general de Cetecom y AT4 Wires.



ESTRELLA COBOS

La residente de Dermatología del Hospital Universitario Costa del Sol se ha hecho con el Premio a la Mejor Comunicación del Grupo de Trabajo de Epidemiología en el congreso AEDV.



MARC S. DAWID

El profesor de la UMA y director de la Unidad de Neurofisiología del Sistema Nervioso Autónomo del CIMES ha recibido el Premio 'Universidad' de la Sociedad Andaluza de Neurología (SAN).



CARLOS SEDANO

El director del programa *Conduzco Yo* en Canal Málaga TV, fue uno de los cinco finalistas, en categoría televisión, de los premios nacionales de seguridad vial. Se recibieron un total de 2.142 trabajos (108 en TV).

05 Málaga registra mínimo histórico de paro tras crear 10.000 empleos...

06 Gartner nombra a Hrider mejor software de Recursos...

07 Amazon celebra el éxito de su red de repartidores locales...

08 Esther Molina, nueva delegada de ANSEMAC en Málaga.

09 Málaga inaugura DES2025, el mayor evento europeo sobre IA...

LEGADOS

Javier Higuera Yela: visión empresarial y arquitectura con propósito



En un sector tradicionalmente vinculado al arte y al diseño, Javier Higuera Yela fue una rara avis: arquitecto, sí, pero también empresario, gestor, líder y estratega. Cofundador de **HCP Arquitectos**, el estudio que ha proyectado más viviendas que ningún otro en la historia reciente de España, Javier no solo diseñó edificios, transformó el modelo de negocio de la arquitectura en nuestro país. Falleció en mayo de 2025, dejando un legado inmenso: profesional, personal y humano.

Formado en Sevilla y afincado en Málaga desde la infancia, fundó HCP junto a su socio y amigo Alejandro Pérez en 1986. Inspirado por su padre, empresario y promotor, Javier comprendió pronto que el éxito de un proyecto no dependía solo del diseño, sino también de su ejecución eficiente, dentro de plazos y presupuestos. Su filosofía no era imponer una obra personal, sino ofrecer al cliente soluciones que funcionaran. Con ese enfoque, convirtió su estudio

en pionero: profesionalización interna, departamentos especializados, integración con ingeniería y expansión internacional.

Con más de **60.000 viviendas** construidas en España y más de 6.000 en el extranjero, Javier Higuera fue el arquitecto residencial más prolífico del país en este siglo. Bajo su liderazgo, HCP alcanzó en 2007 la mayor facturación del sector en España y desde entonces se ha mantenido en el Top 5. Hoy, el estudio figura en el prestigioso **ranking internacional WA100** y cuenta con sedes en Málaga, Madrid, Sevilla, Bahréin y Arabia Saudí, con un equipo de 130 profesionales.

Higuera no solo exportó arquitectura, sino también modelo. HCP ha dejado huella en más de 30 países, con grandes desarrollos residenciales, hoteleros y hospitalarios

en Arabia Saudí, Egipto, Marruecos, Brasil, Cabo Verde, Bahréin y Australia, entre otros muchos países. En España, ha contribuido a la evolución urbana de ciudades como Málaga, Madrid o Sevilla.

A medida que la empresa crecía, Javier delegó con inteligencia en sus socios y en sus hijos, impulsando una cultura organizativa orientada a la continuidad. Más allá de su perfil técnico y estratégico, fue un líder cercano, comprometido con su equipo y con iniciativas solidarias que impulsaba desde la discreción.

Hoy, su visión sigue viva en HCP, ahora liderada por **Alejandro Pérez, Mario Romero, José Luis Moreno**, y los hijos de Javier, **Javier y Jacobo Higuera Mata**. Javier Higuera no fue solo arquitecto: fue ante todo un empresario que ayudó a modernizar el sector y a **construir país**.



Javier, junto al comité de dirección de HCP Architecture & Engineering.

VIDA ECONÓMICA

EN DATOS

Un repaso mensual a los estudios, datos y referencias de nuestra economía.



VACACIONES DE VERANO

EL PRESUPUESTO MEDIO DE VERANO DE LOS ESPAÑOLES ALCANZARÁ LOS 1.763€

Según el Barómetro de Vacaciones 2025, elaborado por Ipsos para Europ Assistance, la intención de viajar este verano se mantiene firme entre los españoles: el 80% planea disfrutar de sus vacaciones entre junio y septiembre y apostará por el turismo nacional. El 47% prefiere alojarse en hoteles, mientras que el 29% prefiere alquilar un apartamento o casa. Al 69% le atraen destinos menos turísticos y el slow tourism.



26 TRENES DIARIOS

Málaga alcanzará este verano el hito histórico de 26 trenes de alta velocidad diarios por cada sentido a Madrid.



Más del 80% de los profesionales ha mejorado su salario trabajando en el extranjero. Cada vez más profesionales apuestan por vivir una experiencia internacional para potenciar su carrera, mejorar sus condiciones laborales y desarrollar competencias clave.

LO QUE SUBE

01 LAS RESERVAS DE HOTEL

Según datos de SiteMinder, las reservas de hoteles en Andalucía para este verano crecen un 2,4% impulsadas por el turismo extranjero.

02 EXPORTACIONES DE JAMÓN CURADO

Según datos actualizados del Consorcio del Jamón Serrano Español (CJSE), las exportaciones de jamón curado español han aumentado un 12,6% en valor y un 6,7% en volumen durante los meses de enero a marzo de este año.

DE FUTURO

123

20.600
PLAZAS DE FP

La Junta de Andalucía oferta para el curso 2025-2026 algo más de 20.600 plazas de Formación Profesional.

RECICLAJE FINANCIERO

La entidad financiera Unicaja recicla en un año casi 220.000 de sus tarjetas plásticas.



AEROPUERTO
DE MÁLAGA
COSTA DEL SOL

Aeropuertos...



Viajar
nos hace mejores



para soñar



para abrazarse



para picar algo



para imaginar



para descansar



para leer



para quererse



para enamorarse



para desconectar



para darse un capricho



para jugar con los peques



para hacer amigos



para recuperar a los amigos



para sentirse como en casa

para ti



EL AEROPUERTO ROZA LOS 10 MILLONES DE VIAJEROS HASTA MAYO



DESTACAN LOS VIAJEROS INTERNACIONALES

El Aeropuerto de Málaga-Costa del Sol ha registrado cifras históricas hasta mayo de 2025, con casi 9,8 millones de pasajeros, un aumento del 7,7% respecto a 2024. Destacan los 2,58 millones de viajeros en este último mes, un 8,7% más, y casi 18.000 vuelos, con un crecimiento del 10%. El tráfico internacional domina con 2,17 millones de pasajeros, liderado por Reino Unido, Alemania, Países Bajos, Francia e Italia. Las operaciones aéreas también crecieron un 8,2% en lo que va de año.

EL TURISMO EN MÁLAGA GENERA MÁS DE 130.000 EMPLEOS ESTABLES

El turismo en la Costa del Sol mantiene su fuerza con 131.794 empleos, un 6% más que en 2024. La hostelería concentra el 69% de los trabajadores, y el 77,6% tiene contrato indefinido. Además, el sector suma un 20,8% de trabajadores extranjeros, aumentando así la diversidad cultural.



77%

El 77,6% de los contratos en turismo son indefinidos, reflejando una alta estabilidad laboral en el sector.

Los constructores y promotores malagueños cumplen medio siglo

La Asociación Provincial de Constructores y Promotores de Málaga, ACP Málaga, conmemoró a principios de junio su 50º aniversario con una gala en el Puerto de Málaga, reuniendo a más de 400 asistentes entre empresarios, autoridades y representantes sociales. Bajo el lema “El arte de construir”, se reconoció, con la entrega de piezas conmemorativas hechas a mano, la labor de fundadores, ex-presidentes y personal clave de la asociación, destacando su papel en el desarrollo económico y urbano de la provincia. El presidente Juan Manuel Rosillo subrayó que

esta celebración es también un compromiso con el futuro, basado en valores como la colaboración y la responsabilidad. La gala reflejó la

unión y pasión del sector, consolidando un legado de medio siglo que sigue construyendo el crecimiento social y económico de Málaga.



14 NUEVOS AUTOBUSES



La EMT cuenta con 14 nuevos autobuses 100% eléctricos. Estos, modelo IVECO BUS GX137 ELEC, han sido adquiridos en una compra total de 19 unidades. Los 5 restantes se incorporarán en los próximos meses, por un importe de 12 millones. Con estos nuevos autobuses la flota alcanza un total de 83 vehículos.

RÉCORD TURÍSTICO ANDALUZ



Andalucía prevé un verano turístico histórico con 12,8 millones de visitantes, 9.000 millones en ingresos y 500.000 empleos. La conectividad aérea crece un 5,5% con 35.600 vuelos. Destaca el auge del turismo interior y la sostenibilidad del modelo. El turismo internacional impulsa la cifra con 4,3 millones de viajeros.

Alhaurín impulsa la movilidad con el nuevo centro 'Smart Mobility'



La Junta inauguró el 9 de junio en Alhaurín de la Torre el centro de emprendimiento digital Smart Mobility, con una inversión de 1,4 millones de euros. Este nuevo espacio busca generar soluciones innovadoras en movilidad inteligente, conectando startups con retos reales del transporte urbano. El centro ofrece equipamiento de última generación y colaboración con Vodafone para simular y validar proyectos. Se han recibido 19 propuestas emprendedoras, de las que ya se han seleccionado siete.

La élite de la vela nacional acude a la VII Sailing Cup en Málaga

Málaga acogió el 14 y 15 de junio la VII edición de la Málaga Sailing Cup. La competición, organizada por el Club de Regatas de Málaga con la colaboración de la Real Federación Española y Andaluza de Vela, reunió a algunos de los mejores equipos del panorama nacional de cruceros ORC. La regata tuvo lugar desde el Muelle 2 del Puerto, acercando este deporte a la ciudadanía. La competición combinó técnica, emoción y compromiso ambiental.



LA NUEVA ROSALEDA COSTARÁ 271 MILLONES

La Rosaleda será completamente remodelada con una inversión de 271 millones de euros, cofinanciada por la Junta, el Ayuntamiento de Málaga y la Diputación. El nuevo estadio, con aforo para 45.000 personas, estará listo antes del Mundial de Fútbol 2030. La reforma incluye mejoras en accesibilidad, sostenibilidad y tecnología. Las obras se dividirán en dos fases: estadio y entorno urbano.

Andalucía crecerá con fuerza en 2025

EL PIB ANDALUZ AVANZARÁ HASTA UN 3% IMPULSADO POR EL CONSUMO, EL TURISMO, LA CONSTRUCCIÓN Y LA RECUPERACIÓN AGRÍCOLA.



Andalucía afronta 2025 con optimismo económico. Según BBVA Research, la comunidad crecerá un 3%, superando el promedio nacional del 2,8%. Este crecimiento estará liderado por el consumo público, la recuperación del sector agrario y un turismo aún dinámico, aunque con señales de desaceleración europea.

Por su lado, Unicaja en su informe de 'Previsiones Económicas de Andalucía', estima un crecimiento del 2,5%, mientras que el Colegio de Economistas de Málaga eleva la previsión al 2,8% para la provincia. El empleo también mejorará, con la creación de hasta 153.000 nuevos puestos en Andalucía entre 2025 y 2026.

Málaga, con un crecimiento estimado del 3,5%, destaca por su sólido sector inmobiliario, el impulso exportador, pese al riesgo arancelario, y un mercado laboral especialmente dinámico. Así, en la provincia el turismo extranjero da alas y el nacional cae con fuerza, bajando un 20% los viajeros nacionales. La inflación, especialmente en la provincia, sigue siendo una preocupación, situándose en el 3%. Para 2026, se prevé una desaceleración generalizada: Andalucía crecería solo un 1,6%-1,9%, con riesgos como la incertidumbre fiscal, el bajo ritmo inversor en vivienda y las tensiones comerciales globales. Aun así, el consumo interno y la recuperación agrícola seguirán según los expertos sosteniendo la economía andaluza a medio plazo.

El mildiu arrasa los viñedos de Málaga con pérdidas históricas

El mildiu, un hongo *Plasmopara viticola*, ha provocado una crisis sin precedentes en los viñedos malagueños. Según el CRDO "Málaga", "Sierras de Málaga" y "Pasas de Málaga", algunas zonas de la provincia podrían perder hasta el 80% de la cosecha debido a su fuerte incidencia tras una primavera muy húmeda. Manilva y la Axarquía occidental son las zonas más afectadas, con daños que podrían superar el 80%. En la Axarquía oriental, las pérdidas oscilan entre el 5% y el 30%, mientras que en la comarca de Antequera el 70% de la vegetación presenta síntomas del hongo, aunque su impacto está aún por confirmar. Solo la Serranía de Ronda muestra una incidencia mínima hasta el momento. El Consejo advierte que, aunque las condiciones actuales no favorecen nuevos brotes, el mildiu

sigue activo en las plantas y el daño ya es irreversible. Se subraya la necesidad de vigilancia constante y estrategias preventivas, dado que esta enfermedad, aunque poco común en la zona, puede ser devastadora si no se controla a tiempo. El sector vitivinícola malagueño se suma a otras denominaciones andaluzas afectadas para reclamar apoyo institucional ante este golpe.



FE DE ERRORES

En el número 120 de esta publicación, en la página 11, se afirmó que el impacto económico de la Semana Santa de Málaga ascendía a 40 millones de euros. Dicha cifra corresponde, en realidad, a la actividad cofrade desarrollada a lo largo del año, es decir, al volumen económico que generan las cofradías de manera directa e indirecta durante su funcionamiento habitual. El impacto específico de la Semana Santa es, de hecho, considerablemente mayor. Lamentamos el error y pedimos disculpas por las posibles confusiones causadas.



RETAIL



Calle Larios roza el lleno total en el sector comercial

La calle Marqués de Larios alcanza el 98% de ocupación comercial en 2025, según el Informe de Retail elaborado por aRetail y Gesvalt. Solo un local permanece disponible en esta vía prime de Málaga, donde los alquileres superan los 300 €/m² en locales pequeños. Moda, cosmética y restauración dominan la oferta.



LA INDUSTRIA CREATIVA ACUDE AL SOL DE MÁLAGA. El Festival Iberoamericano de la Comunicación Publicitaria, El Sol, volvió a la ciudad y a los Cines Albeniz y al Teatro Cervantes el 29 y 30 de mayo para celebrar el poder transformador de la creatividad.

Hospital Vithas Málaga

La solución robótica para tu columna.

El Hospital Vithas Málaga es el único en Andalucía en ofrecer el sistema de cirugía robótica Mazor. La tecnología más segura y de mayor precisión que utiliza técnicas mínimamente invasivas para garantizar una recuperación más rápida y una mejora en la calidad de vida.



Hospital Vithas Málaga
Av. del Pintor Joaquín Sorolla, 2 (29016)

Síguenos en:



Pide cita en 648 006 491
o en tuaps.malaga@vithas.es



AUTOMOCIÓN

Las matriculaciones suben en Málaga

Las matriculaciones de turismos y 4x4 crecieron en Málaga casi un 4% en abril, aunque las ventas a particulares bajaron un 4%. El mercado total, que incluye empresas y Rent-a-Car, acumula un aumento del 10,5% respecto a 2024. Destaca el fuerte crecimiento de los vehículos eléctricos, con un 72% más en abril y un 82% en el acumulado anual. En contraste, los vehículos industriales cayeron un 23% el cuarto mes del año.



TURISMO

Málaga supera el millón de pernoctaciones hoteleras

La capital alcanzó 1.072.280 pernoctaciones hoteleras en el primer trimestre de 2025, con un incremento del 8% en turistas respecto a 2024. El número de viajeros fue de 538.935, destacando el peso del turismo internacional (61,5%). Reino Unido lidera el mercado, seguido por Italia, Alemania y Países Bajos, este último con la mayor estancia media (2,6 días). Abril fue el mejor mes del año, con más de 321.000 pernoctaciones.



EMPLEO

Málaga, récord histórico de empleo en mayo

Málaga alcanzó en mayo un mínimo histórico de paro tras crear 10.231 nuevos empleos, elevando el número de ocupados a 745.328, el mayor registrado en la provincia. El desempleo cayó en 2.949 personas, situándose en 112.572, su nivel más bajo desde 2008. El sector servicios lideró la mejora, especialmente en hostelería, comercio y transporte. Málaga es la cuarta provincia con mayor crecimiento de empleo interanual.

**Málaga registra una bajada hotelera y alerta de un menor turismo nacional**

La ocupación hotelera en Málaga alcanzó el 86% en mayo, dos puntos menos que en 2024 según Aehcos. Aunque la cifra es alta, preocupa la caída del turismo nacional, que solo representa el 25% de los visitantes. Benalmádena y Ronda destacaron con ocupaciones del 94% y 90%. Las previsiones para junio y julio también muestran descensos: se espera casi un 85% y 80%, frente al casi 88% y 86% de 2024. Aehcos advierte de una demanda más impredecible y dependencia del turismo extranjero a la vez que pide apoyo institucional para incentivar el mercado nacional.



CÁMARA MÁLAGA

IMPULSO EMPRESARIAL CON SOSTENIBILIDAD

La Cámara de Comercio celebró el 4 de junio la jornada "Integrando la sostenibilidad en mi negocio", dentro del Programa Pyme Sostenible. Empresarios y expertos coincidieron en que la sostenibilidad es necesaria para competir, crecer y tener un tejido empresarial rentable a largo plazo.

**CÁMARA Y MARBELLA IMPULSAN LA COLABORACIÓN**

La Cámara de Comercio celebró el 21 de mayo su Comité Ejecutivo en Marbella junto a empresarios locales. Se abordaron retos empresariales, innovación y sostenibilidad. Además, se firmó un convenio para ceder el Vivero de Empresas de San Pedro fortaleciendo el emprendimiento.

MEDIACIÓN, CLAVE PARA LAS EMPRESAS

La Junta y el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio clausuraron el 16 de mayo en Málaga un ciclo de foros sobre mediación empresarial, obligatoria desde abril. Más de 500 empresas conocieron sus ventajas como una vía ágil, eficaz y económica para resolver conflictos.

Presidente de Mahos y de la Federación de Empresarios de Hostelería de Andalucía

Gala anual de la hostelería

Skina, Esperanza Peláez, La Taberna de Mike Palmer, la Antigua Casa del Guardia y Leonor García-Agua fueron los premiados en la sexta edición

La 6ª Gala de la Hostelería de Málaga, celebrada el 12 de junio en el Club Hípico y organizada por Mahos, reunió al ecosistema hostelero provincial para distinguir trayectorias ejemplares, impulsar el talento joven y reforzar la colaboración institucional. Con un sector en expansión y 29 meses seguidos de crecimiento en empleo, el evento miró al futuro con optimismo. El restaurante Skina (Marbella) fue premiado como Restaurante del Año. Esperanza Peláez recibió el galardón a la Divulgación, La Taberna de Mike Palmer fue reconocida

con el Premio a la Innovación, y la Antigua Casa de Guardia, con el de Trayectoria Profesional. Además, Leonor García-Agua, directora de Sabor a Málaga, fue distinguida como Embajadora de la Hostelería. En el ámbito formativo, se concedieron becas a Javier Orbaiceta y Camila Campos, como mejores expedientes, en colaboración con la Fundación Mahou San Miguel. También se rindió homenaje a La Deriva por su capacidad de superación tras un incendio y un gesto similar se hará en próximas fechas con Blossom.

SECTOR HOSTELERO

La unión del sector marcó un evento que refuerza empleo, formación y prestigio.



CRECIMIENTO

01 APOYO

La gala contó con una sólida representación institucional encabezada por el alcalde de Málaga, Francisco de la Torre; el presidente de la Diputación, Francisco Salado; y la secretaria general para el Turismo de la Junta de Andalucía, Yolanda de Aguilar.

02 SOCIOS

Caixabank, patrocinador principal del evento, anunció que la entidad cubrirá las dos primeras cuotas de los nuevos socios de Mahos que sean clientes de la entidad. Este incentivo busca facilitar el acceso a los recursos que ofrece la asociación hostelera.

03 CULTURA

Mahos aprovechó el evento para anunciar su mecenazgo en las Becas Talento de la Fundación Málaga, reforzando así su apuesta por la cultura y la formación artística local. Los hermanos Torés López, becados por este programa, actuaron durante la gala.

IA GENERATIVA

Upscale Conf volverá a Málaga este noviembre

Upscale Conf, el evento global sobre IA generativa, celebrará su tercera edición en Málaga los días 4 y 5 de noviembre. Tras su exitoso paso por San Francisco, donde reunió a más de 600 profesionales del diseño y la tecnología, el congreso regresa a la ciudad natal de Freepik, organizadora del encuentro. Referentes como Chad Nelson (OpenAI) o Julie Zhuo (Sundial) participaron en la edición anterior.



Antequera y Málaga TechPark unidos por la innovación



La Junta de Andalucía y el Ayuntamiento de Antequera han firmado un acuerdo para conectar el Puerto Seco con Málaga TechPark. El objetivo es atraer talento, fomentar la innovación y reforzar el ecosistema empresarial andaluz. La iniciativa contempla la colaboración entre empresas, el impulso de proyectos tecnológicos y la movilidad de talento



La consejera de Economía, Hacienda y Fondos Europeos, Carolina España, y el alcalde de Antequera, Manuel Barón

entre ambos polos. Con cuatro ejes estratégicos (conexión empresarial, transferencia de conocimiento, fomento del talento y proyectos conjuntos), Antequera se posiciona como nodo logístico y tecnológico clave.

MÁLAGA - SEVILLA

Apecom y Aeps impulsan una alianza publicitaria

Las asociaciones publicitarias Apecom Málaga y Aeps Sevilla se reunieron el 2 de junio en Málaga para explorar proyectos conjuntos y avanzar hacia una futura asociación regional andaluza. Ignacio Luque y Salvador Toscano, presidentes de ambas entidades, coincidieron en la importancia de defender la industria del sur y promover el talento creativo andaluz.



¡66 NUEVOS TALENTOS SE GRADÚAN EN HOSTELERÍA!

El alumnado del curso 2023-2025 de las Escuelas de Hostelería del Servicio Andaluz de Empleo ha finalizado su formación teórica en Cocina y Servicios de Restaurante. En La Cónsula (Málaga) se han graduado 27 personas, y en La Fonda (Benalmádena), 39.

SOSTENIBILIDAD Y ALIANZA EN EL FORO CEM

Más de 300 personas asistieron el 27 de mayo al VII Foro Empresarial de la Confederación de Empresarios de Málaga (CEM), celebrado en la sede de Unicaja bajo el lema "Más empresas, más sociedad - avanzando unidas". El encuentro se centró en el papel transformador de las empresas ante los retos económicos, sociales y medioambientales del futuro. El presidente de CEM, Javier González de Lara, destacó la necesidad de reforzar la inversión en infraestructuras,



energía, conectividad y talento para consolidar el liderazgo económico de Málaga. Durante el panel empresarial participaron representantes de Ilunion, Metro Málaga, Unicaja Banco y Moeve, que abordaron temas como sostenibilidad

urbana, inclusión laboral, financiación empresarial e innovación energética. La jornada culminó con una ponencia del expresidente de Iberia, Antonio Vázquez, quien analizó el contexto geopolítico global proponiendo un mercado de capitales único.

enbreve



ABIERTAS LAS INSCRIPCIONES

El Festival de Málaga ha abierto la inscripción para la sección 'Afirmando los Derechos de las Mujeres' de su 29ª edición, que se celebrará en marzo de 2026. Esta categoría reconoce obras que denuncien desigualdades de género y visibilicen el trabajo femenino.



Málaga impulsa una estrategia metropolitana por la salud integral común

Alcaldes de veinte municipios del área metropolitana de Málaga han acordado una estrategia común en salud pública, animal y ambiental bajo el enfoque One Health. El compromiso se formalizó a finales de mayo en el Foro Málaga Metrópolis Global, impulsado por la Fundación CIEDES y celebrado

en el Ayuntamiento de Málaga. El plan contempla una serie de acciones coordinadas en salud mental, corredores verdes, control de plagas y bienestar animal. También se promoverán zonas de confort térmico y servicios sociosanitarios adaptados a cada realidad territorial.



ACEITE de OLIVA VIRGEN EXTRA de MÁLAGA

Disfruta los AOVEs de la provincia malagueña, una apuesta por la salud y la buena mesa



FUNDACIÓN MÁLAGA IMPULSA SUS BECAS PARA JÓVENES TALENTOS

Fundación Málaga ha concedido 18 Becas Talento en Artes Escénicas para el curso 2025-2026, permitiendo a jóvenes malagueños continuar su formación en centros de prestigio nacional e internacional. Este año se ha incrementado tanto el número de beneficiarios como la dotación económica, gracias al éxito de la campaña de mecenazgo impulsada por la fundación.

VÉLEZ MÁLAGA ACOGE LA FERIA SABOR A MÁLAGA

Del 13 al 15 de junio, el Paseo de Andalucía de Vélez-Málaga acogió la feria Sabor a Málaga, con la participación de 38 productores locales y más de 400 referencias agroalimentarias. La cita ofreció talleres, showcookings, catas y actividades familiares. El evento promovió la calidad del agro malagueño.



BOCATA FEST. El 29 y 30 de agosto, Marenostrum Fuengirola se convertirá en epicentro gastronómico y cultural con la celebración de Bocata Fest, un festival que fusiona bocadillos gourmet, propuestas de street food internacional, conciertos en directo y un market de moda y artesanía.



Marbella construirá un nuevo estadio deportivo con capacidad de 10.000 plazas



Marbella ha aprobado la construcción de un nuevo estadio con capacidad para 10.000 espectadores y una inversión superior a 114 millones de

euros. El recinto, que sustituirá al antiguo Antonio Lorenzo Cuevas, será gestionado por la Fundación Marbella FC mediante concesión de 75

años. La alcaldesa Ángeles Muñoz y el representante del club, Esteban Granero, destacaron su impacto como motor económico, generador de empleo y centro deportivo multifuncional. Con 45.000 m², incluirá zonas comerciales, restauración y espacios wellness. El estadio posicionarán a Marbella como hub deportivo internacional.

NACE EN MÁLAGA EL HUB EMPRESA FAMILIAR

Uppery Club acogió a mediados de junio la presentación del Hub de Empresa Familiar en Málaga, un espacio impulsado por Informa Consultores, Andersen, BCD Meetings & Events y Doña Francisquita Catering.

La iniciativa busca visibilizar el papel clave de las empresas familiares en la economía local, fomentar el relevo generacional y fortalecer la colaboración entre líderes empresariales. Se destacó el caso de éxito de Doña Francisquita Catering.



129 NUEVOS RESIDENTES EN MÁLAGA

El Hospital Regional de Málaga ha incorporado a 129 nuevos residentes que comienzan su formación en 46 especialidades médicas, de enfermería, farmacia y psicología. El centro, uno de los mejores de España, ofrece un entorno asistencial, docente e investigador de alta complejidad.

La UMA impulsa la formación continua con 'Aula Online'

Este nuevo portal online ofrece microcredenciales y cursos digitales accesibles para todos los perfiles profesionales

La Universidad de Málaga ha lanzado oficialmente 'UMA Aula Online', una plataforma digital enfocada en formación continua, empleabilidad y desarrollo profesional. Presentada por el rector Teodomiro López el pasado 16 de junio, el portal reúne 59 cursos en áreas como salud, ingeniería y humanidades, y está dirigido tanto a profesionales como a personas en transición laboral. Destaca la apuesta por microcredenciales universitarias, según las recomendaciones de la Comisión Europea. El desarrollo

ha contado con UMA-Tech, desde Málaga TechPark, para adaptar la oferta educativa a las necesidades del entorno empresarial. El portal está disponible en aulaonlineuma.es.



JOVEN in
CAJA RURAL DEL SUR

**100 EUROS
POR CADA
SOBRESALIENTE
HASTA 300 €***

BECA SOBRESALIENTE

100 € por cada sobresaliente con un máximo de 300 € para estudiantes de 2º de Bachillerato o 2º de grado medio de F.P.

Toda la información en cajaruraldelsur.es/es/joven-in-crsur/beca-sobresaliente

*Para recibir 100€ por cada sobresaliente, el estudiante debe ser menor de 30 años y ser titular de una cuenta en Caja Rural del Sur. La ayuda de 100 € por cada sobresaliente obtenido por el/la estudiante es en las notas finales del curso 2024/2025, quedando excluidas otras evaluaciones trimestrales, parciales, etc. El/la estudiante debe haber superado sin suspensos el nivel académico cursado. Promoción válida hasta el 30/09/2025. Todas las condiciones en tu oficina.

@jovenincrsur



Simed 2025, cita clave del inmobiliario



El salón malagueño refuerza su papel como punto de encuentro entre sector público y privado, con foco en inversión y nuevas tendencias residenciales.

Del 13 al 15 de noviembre, FYCMA (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga) acogerá una nueva edición de Simed, Salón Inmobiliario del Mediterráneo, que se posiciona como una plataforma clave para conectar el ecosistema inmobiliario público y privado. Con una agenda estratégica, el encuentro pondrá especial énfasis en la colaboración público-privada, las tendencias en living, la inversión nacional e internacional y otros temas como la industrialización de la vivienda. Así, combinará contenidos técnicos, sesiones sectoriales y encuentros profesionales para generar conocimiento, fomentar oportunidades de

negocio y proyectar una visión innovadora del futuro inmobiliario. Entre las citas destacadas se encuentran el III Foro de Colaboración Público-Privada, el Encuentro Internacional sobre Vivienda Social, el Punto de Encuentro SIMED- ACP Málaga con la visión de los consejeros delegados de las principales promotoras del país, y el Prime Homes Summit, centrado en segunda residencia e inversión internacional. Por otra parte, el Foro Innova tratará temáticas como la industrialización, la tecnología aplicada al real estate, y la 'Open Call for Startups' premiará soluciones emergentes en materia proptech, contech y fintech.

CÁTEDRA EUROPEA

La UMA lanza una cátedra para formar a jóvenes en estudios europeos

La Universidad de Málaga, en colaboración con el Ayuntamiento, la Diputación y Fundación Unicaja, ha presentado una nueva Cátedra de Altos Estudios Europeos e Internacionales. La iniciativa, dirigida a estudiantes y recién titulados, busca facilitar su acceso a instituciones europeas mediante formación especializada. Con sede en la Facultad de Derecho, la cátedra ofrecerá 25 plazas a partir de septiembre. Contará con apoyo económico e institucional, así como con actividades como un European Corner y formación en idiomas y procesos de selección. Su objetivo es fomentar la movilidad, la inclusión y la preparación profesional.



DES 2025 deja en Málaga unos 30 millones de euros

El Digital Enterprise Show 2025 cerró a medidos de junio su edición más ambiciosa con 17.639 directivos de 36 países, un impacto económico de 30 millones de euros y 612 expertos participando en el congreso. Con temas como inteligencia artificial, datos y computación cuántica, el evento ha reafirmado a Málaga como hub tecnológico europeo. Además, se anunciaron 800 millones de inversión estatal en tecnologías disruptivas, impulsando pymes y soberanía digital.

MEJOR BANCA PRIVADA EN ESPAÑA

CaixaBank, elegido de nuevo por *Euromoney* en el 2025 **Mejor Banca Privada** en España y también **Mejor Banca Privada para Altos Patrimonios** y **Mejor Banca Privada en Servicios Family Office** en España.

Gracias a clientes y empleados por hacerlo posible.



Así están cambiando las empresas: 10 tecnologías clave

Desde la inteligencia artificial hasta la criptografía cuántica, las nuevas tecnologías no solo mejoran los procesos internos de las empresas, sino que están redefiniendo sus modelos de negocio.

Hace pocos días, Málaga fue sede del foro tecnológico más relevante del sur de Europa: Digital Enterprise Show (DES). El evento reunió a más de 17.000 visitantes profesionales y a más de 400 empresas expositoras. Entre ellas, gigantes como IBM,

Lenovo o Nokia, que compartieron espacio durante tres jornadas con startups y pymes innovadoras en el Palacio de Ferias y Congresos.

En un entorno marcado por qubits, sensores e inteligencia artificial, quedó claro que la tecnología ofrece

a las pequeñas y medianas empresas un amplio margen de mejora. En este contexto, repasamos 10 tecnologías con aplicaciones reales, basadas en los testimonios de compañías españolas que ya las están desarrollando con éxito. **/D. DELGADO**

01

Inteligencia Artificial (IA)

Es la tecnología más transversal y la que posiblemente nos resulte más cercana gracias a aplicaciones como ChatGPT. La IA se está convirtiendo en un motor silencioso que impulsa la eficiencia operativa de las pymes.

QUÉ ES. La IA es la capacidad de una máquina para imitar funciones cognitivas humanas, como el aprendizaje, la resolución de problemas o la creatividad. Hay varios tipos según la tecnología utilizada: Machine Learning (aprendizaje sin programación previa), Generativa (creación de contenido) o Procesamiento del Lengua Natural, PLN (Traducción, chatbots...)

MEJOR ATENCIÓN. Calia es una startup impulsada por tres jóvenes malagueños que desarrolla agentes de inteligencia artificial para atender llamadas telefónicas. Antonio Mancera, CTO de la compañía, explica: "Imagina una clínica

dental donde la recepcionista tiene que dividir su tiempo entre atender las llamadas y los pacientes presenciales. Nuestro sistema libera esa carga para que la atención sea excelente en ambos frentes".



El equipo de la startup malagueña Calia



La IA generativa también nos permite entablar una amigable conversación (con los derechos legales correspondientes) con un actor de moda, un político internacional o sencillamente una voz con un perfil concreto. Eleven Labs, una startup americana especializada en IA conversacional, está revolucionando con sus herramientas sectores como el doblaje, el servicio al cliente o la comunicación corporativa. Según uno de sus responsables en Europa, "las empresas pueden generar voces sintéticas en múltiples idiomas con identidades personalizadas con una naturalidad sorprendente". Además, están explorando cómo la IA puede mejorar la accesibilidad mediante síntesis de voz para personas con discapacidades visuales.

02

Realidad Aumentada (AR) y Realidad Virtual (VR)

Aunque ambas se asocian a evoluciones del siglo XXI, lo cierto es que en la década de los 50 ya se dieron los primeros pasos en el campo de la realidad virtual.

QUÉ ES. Estas dos tecnologías inmersivas tienden a confundirse frecuentemente. La realidad virtual crea un entorno digital completamente simulado que reemplaza por completo el entorno real. Su uso requiere de elementos como auriculares o gafas de VR. La realidad aumentada, por su parte, superpone elementos digitales (imágenes, datos, sonidos) al mundo real de forma instantánea. Su uso es muy habitual en el sector turístico.

REALIDAD EXTENDIDA.

La empresa vallisoletana Syltec Ingeniería fue una de las muchas compañías que estuvo presente en DES 2025. Su CEO, Raul Santos, habla de estos entornos virtuales orientados a la formación técnica: "Hemos recreado digitalmente salas de calderas para que los operarios puedan practicar procedimientos sin poner en riesgo equipos reales. Esta simulación inmersiva mejora la seguridad y acelera el aprendizaje". En cuanto a realidad aumentada, la empresa ha desarrollado rutas turísticas y enológicas interactivas, donde



el visitante utiliza su móvil para apuntar a objetos reales y recibir información en tiempo real.

GEMELOS DIGITALES.

Un gemelo digital es una réplica virtual exacta de un objeto o un espacio físico alimentada por datos en tiempo real. Su uso es muy habitual en Smart Cities, para predecir flujos de tráfico; o en el sector agroalimentario, para detectar con precisión qué zonas necesitan riego. Esto evita el desperdicio de agua y mejora la eficiencia de los recursos. Los gemelos digitales combinan las tecnologías de realidad extendida (AR y VR), junto con otras como IoT o el análisis de datos.



**LUCAS DESIDERIO**

Responsable de Go-to-Market
en Europa - Eleven Labs

"Conforme avanza la tecnología, es cada vez más difícil distinguir si una voz es real o no, pero siempre garantizamos que el usuario tenga los derechos sobre la voz que replica"

03

Automatización Robótica de Procesos (RPA)

Las tareas aburridas o repetitivas roban a las empresas, según la consultora McKinsey, un 40% del tiempo. El RPA (Robotic Process Automation) automatiza tareas administrativas rutinarias.

QUÉ ES. Es una tecnología que utiliza robots de software para imitar tareas humanas repetitivas en sistemas digitales. Estos bots no son físicos, sino que son programas que operan en computadoras y aplicaciones de la misma forma que lo haría una persona.

REVOLUCIÓN SIN PAPELES. Cristina Pérez, de OK Ticket, detalla cómo su herramienta elimina el papeleo asociado a los gastos de viajes corporativos convirtiéndolo



04

Computación en la Nube

El cloud computing es una tecnología ya muy familiar tanto a nivel personal como empresarial. Desde las fotos del iPhone a ingentes cantidades de datos sensibles de una compañía, la nube ha dejado de ser una opción.

QUÉ ES. La computación en la nube es una tecnología que permite acceder a recursos informáticos (como servidores, almacenamiento,

bases de datos, software, etc.) a través de internet, sin necesidad de tenerlos físicamente en tu computadora o empresa. Hay tres niveles de

acceso: IaaS (Infraestructura como servicio), PaaS (Plataforma como servicio) y SaaS (Software como servicio), en función del grado de control del usuario sobre la nube.

TALENTO EN DIGITAL. La startup catalana Factorial, también presente en DES 2025, es una plataforma SaaS que centraliza en la nube toda la gestión de recursos humanos. Desde fichajes hasta gestión documental, su sistema permite que cada empleado gestione sus trámites sin recurrir a papel, Excel o correos externos. "La información descentralizada genera errores. Con la nube, todo está automatizado y en tiempo real", afirman desde este unicornio en el que trabajan más de 1.200 empleados.





en una experiencia ágil, digital y segura. "Ya no es necesario guardar tickets en papel. Digitalizamos y validamos los gastos de forma automática, incluso aplicando IA para detectar fraudes como consumos no autorizados", afirma.

Otras actividades donde se extiende esta automatización RPA son, por ejemplo, la gestión documental legal o la facturación en tiempo real, donde se puede llegar a reducir hasta un 70% del tiempo.



MIGUEL ÁNGEL PEDRAZA

Socio Fundador en DataRush
IT Services

"La computación en la Nube permite redes más rápidas, reduce costes y acelera la innovación, conectando el mundo con servicios digitales avanzados"

05

IoT, Big Data y Análisis de Datos

En el mundo digital, los datos son el nuevo petróleo. Y se podría decir que estas tres tecnologías de datos son tres pasos secuenciales de un mismo proceso. Se complementan en muchos entornos tecnológicos, especialmente en empresas, ciudades inteligentes, salud e industria 4.0.

QUÉ ES. IoT se refiere a la conexión de dispositivos entre sí que generan datos constantemente. El Big Data es la capacidad de almacenar, procesar y gestionar grandes volúmenes de datos, como los que genera el IoT. Por último, el análisis de datos los interpreta para tomar decisiones útiles.

LA IMPORTANCIA DEL DATO. La empresa peruana Alsio IoT Industrial aplica Big Data para evaluar patrones de rehabilitación en pacientes con daños motrices. David Delgado, su responsable de proyectos, señala: "Con datos de miles de pacientes podemos identificar qué tipo de ejercicios son más eficaces para diferentes perfiles".

El reto para las empresas del sector está en la democratización del acceso a la analítica. Cada vez es menos necesario ser un científico de datos para extraer valor. Con paneles visuales, cualquier responsable de ventas o logística puede tomar decisiones informadas al instante.

Elastic es una empresa holandesa con sede actual en Estados Unidos. Ofrece una "plataforma analítica de datos en tiempo real que permite procesar, buscar y analizar grandes volúmenes de información estructurada y no estructurada", explica Miguel Gómez, gestor comercial de la compañía. Su uso se aplica a buscadores internos de portales como Netflix u observabilidad de métricas y aplicaciones para evitar fallos.

En el campo de la automoción su desarrollo es muy útil para procesar la telemetría recogida en tiempo real desde los vehículos. Esto permite conocer el estado de cada coche, detectar fallos de software o hardware y notificar automáticamente al cliente si es necesario", concluye.

IoT también se utiliza en el mantenimiento predictivo. "Pasamos de reparar cuando algo se rompe a anticiparnos a las averías, lo que evita paradas de producción costosas", explica un experto consultado.



BIG DATA

ANALYTICS

DECISIONS



06

Blockchain

Posiblemente una de las tecnologías que más cueste entender. Aun así, lo importante no es conocer las tripas de cada tecnología sino contrastar que funciona. “Sabes que tu móvil funciona y no sabes cómo”, afirman desde Unknown Gravity, startup disruptiva malagueña especializada en tecnología Blockchain.

QUÉ ES. Su CEO, Jesús Sánchez lo define, en esencia, como “una base de datos descentralizada e inmutable”. Es decir, los datos se guardan entre miles de ordenadores en todo el mundo, lo que garantiza su disponibilidad permanente, incluso en caso de fallos masivos como el reciente apagón. Y lo más importante: la información no se puede alterar sin que quede rastro, de forma que cualquier transacción queda registrada de forma trazable y transparente.

TRAZABILIDAD. Más allá de las criptomonedas, Blockchain está revolucionando la trazabilidad y la transparencia. Uno de sus usos más avanzados se está dando en la agroindustria. “Podemos certificar que un aguacate fue recogido por una persona en tal fecha y llegó al supermercado tal día, garantizando su frescura”, explica Sánchez, quien aporta más ejemplos: Durante el transporte de vacunas del COVID, blockchain permitió certificar que las condiciones de temperatura eran las adecuadas, mediante sensores conectados directamente a la cadena de bloques. La utilidad no queda ahí. Sánchez asegura que Blockchain puede garantizar procesos electorales limpios, instantáneos y sin posibilidad de manipulación. “El voto es rastreable pero

anónimo, y no requiere recuento físico”, afirma.

TOKENIZACIÓN. Es la representación de activos reales (acciones, inmuebles, obras de arte...) mediante tokens digitales que pueden comprarse, venderse o fraccionarse. Esto permite, por ejemplo, fraccionar propiedades inmobiliarias o acciones y hacerlas accesibles a más inversores, todo mediante contratos inteligentes. Blockchain no es solo una base de datos segura, es un modelo de organización sin intermediarios que permite, entre otras cuestiones, crear contratos inteligentes (smart contracts), que se ejecutan automáticamente cuando se cumplen ciertas condiciones. “Nuestro objetivo es hacer simple lo complejo, para que cualquier empresa pueda adoptar blockchain sin tener que saber programar ni gestionar wallets digitales”, finaliza Sánchez.

07

Metaverso



Los mundos virtuales de principios de siglo, como Second Life, fueron los precursores de esta tecnología. Permitían crear avatares, comprar terrenos digitales y socializar en entornos virtuales. Le siguió el exitoso videojuego Fortnite, en el que se podía descubrir mundo con otros jugadores a la vez.

QUÉ ES. El Metaverso es un espacio digital tridimensional e inmersivo donde las personas pueden interactuar entre sí en tiempo real. Supone la suma de varias tecnologías ya comentadas: realidad virtual, realidad aumentada, inteligencia artificial, blockchain...

OTRA DIMENSIÓN. El metaverso ya se aplica en educación, comercio, salud, trabajo y entretenimiento, ofreciendo experiencias más inmersivas, eficientes y globales.

La empresa Malagueña Onversed transforma la moda y el comercio electrónico con tecnologías como 3D, realidad aumentada, inteligencia artificial y gemelos digitales. Proporciona a diseñadores y marcas herramientas para crear réplicas virtuales hiperrealistas de productos, facilitando pruebas y presentaciones digitales sin necesidad de producción física previa, lo que reduce costes, tiempos y residuos.

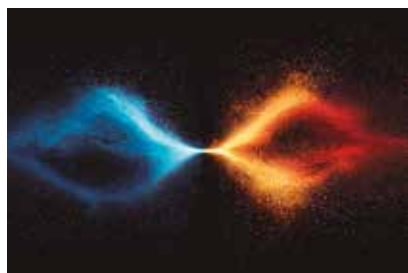
08

Computación Cuántica

Aunque aún en fase experimental, la computación cuántica está marcando la agenda de la innovación. La compañía canadiense D-Wave dice haber alcanzado este año la supremacía cuántica, al resolver en minutos simulaciones complejas de materiales magnéticos que habrían requerido un millón de años en supercomputadores tradicionales.

QUÉ ES. La computación cuántica es un tipo de procesamiento de información que utiliza principios de la mecánica cuántica para realizar cálculos de forma mucho más rápida y potente que los ordenadores tradicionales.

Desde Nokia apuntan que “mientras los ordenadores clásicos procesan datos en bits (que solo pueden tener un valor: 0 ó 1), los



ordenadores cuánticos usan qubits, capaces de representar múltiples estados simultáneamente gracias a principios de la física”. Aunque aún no están muy desarrollados, “hay muchas empresas que están cogiendo los datos sin poder descifrarlos y almacenándolos para cuando tengamos un procesador cuántico capaz de hacerlo”, apuntan.

LEYES FÍSICAS. Como la principal ventaja de la computación cuántica es la rapidez en el proceso de los datos, su aplicación es transversal a todos los sectores. Desde la optimización en segundos de una ruta de reparto logístico considerando múltiples factores a simular moléculas complejas a nivel atómico con gran velocidad, acelerando el desarrollo

de nuevos medicamentos. Tomando el título de la oscarizada película, un ordenador cuántico resuelve “todo, a la vez, en todas partes”.

ENCRIPCIÓN CUÁNTICA.

La criptografía cuántica ofrece la última frontera en ciberseguridad. Utiliza los principios de la mecánica cuántica para crear sistemas de comunicación extremadamente seguros. Su aplicación más conocida es la distribución cuántica de claves (QKD), que permite a dos partes compartir una clave secreta mediante fotones (partículas de luz). Gracias a un principio cuántico llamado “inseguridad ante la observación”, si un tercero intenta interceptar la clave, altera automáticamente el sistema, lo que delata el espionaje.

09

Ciberseguridad

La ciberseguridad emerge como una prioridad crítica para las empresas digitales, especialmente aquellas que operan en entornos web. Diego Suárez, director de tecnología en Transparent Edge, advierte que los ciberataques han aumentado más de un 60% en el último año, afectando tanto a administraciones públicas como a e-commerce.

QUÉ ES. La ciberseguridad es el conjunto de técnicas, herramientas, procesos y buenas prácticas orientadas a proteger sistemas informáticos, redes, programas y datos frente a accesos no autorizados, ataques maliciosos, daños o robos.



AMENAZAS. Las amenazas más frecuentes en el ámbito de la ciberseguridad incluyen los ataques de denegación de servicio (DDoS), que buscan saturar un sitio web con tráfico malicioso para dejarlo inoperativo; el robo de información

sensible, como datos personales, credenciales de acceso o números de tarjetas de crédito, que pueden ser usados con fines fraudulentos; y la modificación o destrucción de contenido digital, lo que puede comprometer la integridad de los datos y dañar gravemente la reputación o el funcionamiento de una organización.



JOSÉ CARLOS PÉREZ,
Manager de Andalucía Oriental y
Canarias en Orange Empresas

“Si tienes buena cobertura 5G, no necesitas Wi-Fi. Puedes tener una red privada con más movilidad y velocidad”

10 Conectividad Avanzada: 5G y 6G

Todas las tecnologías expuestas anteriormente tienen un punto en común: La conectividad. No funcionan de forma aislada, se potencian mutuamente y necesitan estar conectadas. Ahí entran en juego conexiones digitales más rápidas, estables, seguras e inteligentes entre personas, dispositivos, máquinas y sistemas.

QUÉ ES. 5G es la quinta generación de redes móviles. José Carlos Pérez, manager de Andalucía Oriental y Canarias en Orange Empresas, explica cómo el 5G transforma sectores clave con tres ventajas principales: mayor velocidad, mínima latencia (respuesta en tiempo real) y capacidad para conectar millones de dispositivos (IoT).

SUS USOS. Ejemplifica con drones de la Policía operando en tiempo real durante eventos multitudinarios, gracias al "slicing" de red, que prioriza comunicaciones críticas con una rápida capacidad de reacción en pro de la seguridad. También menciona la alta precisión en las aplicaciones en sanidad (operaciones a distancia) y vehículos autónomos, así como la creciente sustitución del Wi-Fi tradicional por el 5G privado, operativo en cualquier sitio. Por último, destaca un reloj con SIM para víctimas de violencia de género que alerta discretamente a la policía. "El 5G será base para miles de nuevas empresas y soluciones", apunta. El 6G es la próxima generación de redes móviles que sucederá al 5G y que se espera comience a desplegarse alrededor del año 2030. Aún en fase de investigación, el 6G busca ofrecer velocidades mucho más altas.

Nokia, proveedor de tecnologías de comunicación, destaca su papel como líder en el despliegue del 5G y en la transición hacia redes LAN ópticas en oficinas y campus empresariales. "Las nuevas aplicaciones, desde la inteligencia artificial hasta

la realidad virtual, requieren redes con baja latencia y alta fiabilidad", explican.

Asimismo, subrayan el valor de las redes privadas 5G en entornos industriales: "Podemos desplegar una red local dentro de una fábrica o un campus universitario, lo que garantiza mayor seguridad, control y rendimiento para aplicaciones críticas como la automatización, la logística robotizada o el análisis de vídeo en tiempo real". Añaden, además, que estas infraestructuras están diseñadas para ser sostenibles, con un menor consumo energético por bit transmitido.



Dewar's®

DOBLE ENVEJECIMIENTO · SUAVIDAD · EXTRA



www.disfruta-de-un-consumo-responsable.com 40° Dewar's es marca registrada.

MANSEL: TRES DÉCADAS DE OFICIO Y PURA ENERGÍA

 DAVID DELGADO

Antonio Agüera trabajó durante años en la IM y en Emasa, pero a él le "tiraba la calle". Con la suficiente formación técnica en instalaciones eléctricas y telecomunicaciones, dio el salto y fundó, junto a su socio Juan, **Mansel**, una empresa que hoy emplea a 150 personas y factura más de 15 millones de euros.



Pepe Agüera (izquierda) junto a su tío Antonio en las instalaciones de Mansel.

En la Málaga de los años 80 y 90, dos empresas locales, IM y JOSMAN, iluminaban el sector energético formando a los profesionales de la época. En 1992, dos de estos jóvenes técnicos malagueños, Antonio Agüera y Juan Naranjo, especializados en electricidad de media y baja tensión, decidieron fundar una pequeña empresa de servicios.

Mansel nació en plena crisis económica, con la Expo del 92 como telón de fondo. Su actividad inicial estuvo centrada en la electrificación de zonas rurales de la provincia de Málaga, por encargo de ayuntamientos, diputaciones y particulares. En sus primeros años, Mansel trabajó en electrificación de comunidades, alumbrado público y mantenimiento de redes en el polígono San Luis. "Nacimos en crisis

y aprendimos a evolucionar con ella. Nuestro primer gran cambio vino con la introducción de los autómatas programables en instalaciones industriales. Pasamos de poner cables a pensar en soluciones completas", recuerda Agüera.

Con esa filosofía, establecieron tres líneas de trabajo que hoy siguen vigentes: instalaciones eléctricas de media y baja tensión ('las lentejas', que llama Antonio); servicios técnicos a supermercados, hoteles e industrias; y desarrollo tecnológico.

En el año 2000, Mansel abrió sede en Marbella y se convirtió en *partner* de Endesa. A partir de ahí, participó en proyectos de gran calado como la iluminación del paseo marítimo de Marbella o el soterramiento del río. También se especializó en instalaciones de energías renovables y



PLANTILLA

≈ 150
EMPLEADOS

FACTURACIÓN

15
MILLONES DE EUROS

ACTUACIONES

2.000
OBRAS AL AÑO

RENOVABLES

4,8 GW/H
GENERADOS POR SUS CLIENTES

ENDESA

8.000
CLIENTES ATENDIDOS AL AÑO



Mansel ha realizado, entre otros, proyectos para clubes de fútbol, cadenas hoteleras o grandes superficies de distribución.



climatización para, con el tiempo, ampliar sus servicios en sistemas contra incendios, y fontanería. Con la incorporación en 2007 de su sobrino, Pepe Agüera, se implementó el uso de PDAs y BlackBerry para digitalizar la gestión de contadores en Marbella. El sistema permitió reducir los tiempos de intervención y optimizar recursos en tareas como el corte y reconexión de suministro. Comenzaba el camino hacia la digitalización de la empresa.

La crisis de 2008 marcó otro punto de inflexión. El parón de Eroski en la zona sur, con quién venían trabajando desde hacía años, obligó a Mansel a reinventarse de nuevo: construyó huertos solares en Reino Unido, adaptándose a la demanda europea y superando el Brexit con logística propia. Posteriormente, desarrolló una línea de trabajo centrada en hoteles en Mallorca, donde llegaron a tener hasta 40 empleados desplazados. Esta línea hotelera la continuó en Málaga con desarrollos de proyectos como Vincci Larios, Sercotel Rosaleda, Sol Torremolinos Don Marco y Glamping Village, entre otros. De la experiencia balear surgió una colaboración con Meliá, que se mantiene desde entonces.

En 2022, Mansel emprendió un cambio de imagen corporativa. Abandonó el nombre tradicional de "Mansel Electricidad y Montajes" y

«En 2023, participó en la electrificación del videomarcador más grande España, demostrando capacidad técnica en proyectos complejos»

adoptó "Mansel Pura Energía", buscando reflejar una visión más amplia y moderna de su actividad. "Fue difícil soltar parte de nuestra identidad", reconoce Antonio Agüera. Este paso no fue más que la continuación de una estrategia iniciada años antes en la que Mansel había pasado de ser una empresa de electricidad a una de proyectos integrales con diferentes líneas de trabajo, que incluyen electricidad, climatización, fontanería y sistemas contra incendios. "El 50% del negocio ya viene de proyectos llave en mano, que requieren un servicio integral", explica Pepe Agüera, quien en unos años liderará, tras la marcha de su tío, una compañía con 150 empleados, de los que muchos de ellos llevan más de 15 años en la empresa. "El 80% del personal se ha formado aquí, comparte nuestros valores y está implicado al 100%", destaca Agüera. "Nuestro mayor activo son las personas", finaliza.

Antonio Agüera, pura energía

Antonio Agüera no es un director general al uso. Técnico electricista y líder formado en la Universidad San Pablo CEU de Madrid, San Telmo Business School, e IESE construyó Mansel desde una idea clara: poner al cliente y al equipo humano en el centro. "Hoy no se paga solo por trabajar, se paga por pensar. El valor está en anticiparte, en empatizar con el cliente y ofrecerle una solución que funcione."

Bajo su liderazgo, la empresa ha evitado la subcontratación masiva, apostando por la profesionalización interna y el desarrollo de talento. "Una empresa de servicios tiene que tener vocación. No hay dinero en el mundo que compense levantarse un domingo a las 4 de la mañana para atender la necesidad de un cliente si no crees en lo que haces". Un ejemplo de esa filosofía se vivió durante la pandemia en 2020, cuando Mansel asumió de forma altruista la electrificación urgente del hospital de campaña en Carranque. "La implicación del equipo fue total, saliendo de casa sin saber qué iban a encontrar. Fue un acto de responsabilidad con la ciudad", recuerda Agüera.



Controla tu Energía, el software propio de eficiencia



En 2010, Mansel lanzó una solución pionera para el control energético en tiempo real: "Controla tu Energía". La idea era ofrecer a sus clientes una herramienta web basada en SCADA, capaz de integrar datos de consumo, parámetros técnicos y eficiencia.

Gracias a la visión técnica de Antonio Agüera y al conocimiento informático de su sobrino Pepe, desarrollaron una plataforma propia con la colaboración del fabricante Circutor. A día de hoy, sigue operativa ofreciendo a los clientes información en tiempo real para maximizar la eficiencia de sus instalaciones.

En paralelo, desarrollan nuevos proyectos de eficiencia "Mientras muchas instalaciones fotovoltaicas aprovechan un 30% de su producción solar, nuestros clientes superan el 90% gracias a esta tecnología, que adapta los consumos a la curva de generación diaria".

En los últimos años han reforzado su posición como proveedor de grandes cadenas de distribución. Mercadona es actualmente uno de sus principales clientes, con obras de electrificación y mantenimiento en la provincia de Málaga y Melilla, donde la empresa también trabaja en centros logísticos. "Un cliente como Mercadona te obliga a tenerlo todo actualizado: personal, costes, procesos", explica Antonio.

TRABAJAR CON LAS GRANDES

En 2023, Mansel llegó a primera división: La empresa malagueña se encargó del montaje, electrificación y telecomunicación del sistema del videomarcador 360° más grande de España hasta la fecha, en colaboración con una ingeniería sevillana y una multinacional estadounidense especializada en grandes estadios de la NFL. "Adaptamos nuestro equipo de media tensión, formado en trabajos en altura, para montar la estructura eléctrica a más de 80 metros", explican. El proyecto exigió protocolos de seguridad extremos y confidencialidad total, reflejando la capacidad de Mansel para integrarse en desarrollos de alta complejidad tecnológica.

Su capacidad de trabajar con gigantes del sector lo constata su participación en el proyecto europeo Victoria, impulsado por Endesa, Alstom y el Ayuntamiento de Málaga,

«Clientes como Mercadona o Endesa te obligan a tenerlo todo actualizado: personal, PRL, costes, procesos...»

«El 50% de nuestro negocio ya viene de proyectos llave en mano. Eso exige una visión integral: electricidad, climatización, fontanería y sistemas contraincendios en una sola propuesta»

lo que trajo el primer autobús de inducción eléctrica a la ciudad. Mansel fue la empresa elegida para la instalación y supervisión de sistemas eléctricos y de telecomunicaciones. "Empresas más grandes rechazaron el proyecto por falta de medios. Nosotros dijimos que sí, y lo sacamos adelante", dice Antonio, quien recuerda que llegó a bromear con las dos multinacionales al plantearle una OPA hostil sobre sus empresas.

La transición generacional está en marcha. Antonio Agüera reconoce que, con 63 años, ha llegado el momento de preparar el relevo. Pepe Agüera, con perfil tecnológico, también formado en San Telmo Business School, y otros miembros de la familia están asumiendo funciones comerciales, técnicas y de liderazgo. "Queremos crecer haciendo crecer", apuntan, para seguir apostando por las personas y por la calidad del servicio manteniendo la energía.



HRIDER, MEJOR SOFTWARE DE RRHH 2025 SEGÚN GARTNER



La consultora internacional Gartner ha reconocido a la startup malagueña Hriders como el mejor software de Recursos Humanos de 2025 destacando en cinco categorías clave en tres plataformas del grupo: Capterra, Software Advice y GetApp. Basado en valoraciones reales de clientes, Hriders obtuvo una puntuación media de 4,8 sobre 5, sobresaliendo en gestión del desempeño, atención al cliente y liderazgo tecnológico. Fundada en 2017, la compañía ha crecido de forma sostenible y sin inversión externa, trabajando ya con más de 700 empresas en 27 países. Su plataforma basada en la nube combina People Analytics e Inteligencia Artificial, ofreciendo soluciones ágiles y centradas en las personas.

Cesur lidera la Formación Profesional en España por quinto año consecutivo

Cesur ha sido nombrado mejor centro privado de Formación Profesional de España por quinto año consecutivo, según el informe 2025 de la consultora Strategik. Con una puntuación global de 93,4 puntos, el centro malagueño destaca en empleabilidad, satisfacción del alumnado y calidad docente con una ratio profesor-alumno por debajo de la media nacional. Su modelo de formación dual, en colaboración con más de 6.000 empresas, permite a los estudiantes combinar teoría y práctica, aumentando sus oportunidades laborales. Con más de 20.000 alumnos, 30 sedes en 13 provincias y 100 titulaciones oficiales, la enseñanza malagueña mantiene una propuesta educativa innovadora y conectada con el mercado laboral.



Panattoni y EIGO inician en Antequera el nuevo centro logístico de Leroy Merlin

El pasado 17 de junio Panattoni Iberia y EIGO Construcciones colocaron la primera piedra del nuevo centro logístico de Leroy Merlin en Antequera. Se trata de un proyecto de 24.200 m² que se construirá bajo el modelo 'llave en mano' sobre una parcela de 40.000 m². El acto contó con representantes de las tres compañías y el alcalde de Antequera Manuel Barón. Todos destacaron

la importancia de esta inversión para reforzar el papel de Andalucía como nodo logístico del sur de Europa. La instalación, que contará con la certificación BREEAM 'Very Good', será el segundo centro de EIGO para Leroy Merlin y la octava colaboración con Panattoni. Con más de 2,8 millones de m² en desarrollo en Europa, Panattoni afianza su liderazgo en logística industrial.



Harper & Neyer conquista Málaga con su Dolce Vita

La firma malagueña celebró el 18 de junio su primer Fashion Show de verano en La Pérgola del Mediterráneo, en el Puerto de Málaga. Presentó su colección primavera-verano 2026 con más de 60 looks divididos en seis actos, fusionando tradición británica y esencia mediterránea. El desfile incluyó versiones infantiles y cerró con un vibrante homenaje a la "Dolce Vita" con música en directo de Joe Peluso.



Pont Grup, mejor aseguradora de moto en España 2025

La malagueña Pont Grup ha sido reconocida como la mejor aseguradora de moto en España en 2025, según Strategik. Su modelo de atención especializada, ágil y centrado en el motorista le ha permitido superar a grandes aseguradoras. Con más de 500.000 pólizas activas, es referente gracias a su call center propio, acuerdos con 17 marcas líderes y servicios como moto de sustitución o reparación exprés.

Nuevo nombre para la gestora de fondos de Unicaja

Unigest anunciaba a finales de mayo que cambiaba su nombre a Unicaja Asset Management para reforzar su identidad corporativa. El cambio no afecta a productos ni operativa, y busca consolidar su posicionamiento en el mercado nacional. La entidad gestiona más de 11.500 millones de euros actualmente.

Cajamar suma nueva oficina en San Sebastián

A finales de mayo Cajamar inauguraba su primera oficina en San Sebastián, completando su presencia en todas las provincias y ciudades autónomas de España. Esta nueva sede refuerza su modelo de banca cooperativa y apoyará a familias, empresas y cooperativas donostiaras, con atención al sector agroalimentario, pesquero, turístico y de servicios.

San Miguel homenajea a Málaga con su campaña más emotiva: 'Sentir Málaga'



La cervecera San Miguel celebra su vínculo de casi 60 años con Málaga con el lanzamiento de la campaña "Sentir Málaga", un homenaje emocional a la ciudad que la vio crecer. La iniciativa se presentó a principios de junio en el Espacio Sohrlin Andalucía y destacó por una edición limitada de latas y botellas con frases inspiradoras que

reflejan el alma malagueña. Esta edición limitada ya está disponible en bares, restaurantes y supermercados de la provincia hasta diciembre.

Además del rediseño de producto, la campaña se apoya en colaboraciones con empresas referentes locales como el Málaga CF, Unicaja Baloncesto y el Teatro del Soho Caixabank, reforzando el compromiso de la marca con la identidad cultural y deportiva de la ciudad.

San Miguel también ha unido fuerzas con la firma textil local BVMPRS para lanzar una

camiseta exclusiva inspirada en el estilo relajado y costero de Málaga. Esta prenda está ya disponible online y busca convertirse en símbolo del vínculo entre la cervecera y la ciudad. San Miguel se mantiene fiel a su esencia: hacer cerveza para quienes desean vivir intensamente y sin fronteras. Concretamente, esta campaña es un paso más en ese viaje, uno que empieza y termina en el sur, con el sol en la cara y un sabor a Málaga en la boca.



HM Hospitales compra la histórica sede de Diario SUR en Martiricos para levantar un nuevo hospital



El emblemático edificio del Diario SUR en Martiricos cambiará de uso tras ser adquirido por el Grupo HM Hospitales, que construirá allí su nuevo hospital de referencia en la Territorial Sur. La operación, valorada en 11 millones de euros, marca un hito estratégico en la expansión del grupo en Andalucía. El nuevo centro médico-quirúrgico,

previsto para 2028, contará con más de 20.000 m² distribuidos en nueve plantas y tres subterráneos con 300 plazas de aparcamiento. Ofrecerá atención integral, urgencias 24 horas, UCI, Hospital de Día y tecnología de diagnóstico de última generación. La demolición del edificio comenzará en seis meses, cuando Diario SUR complete su traslado a una nueva ubicación más céntrica. Este proyecto se suma a las actuaciones en curso de HM Hospitales en la provincia, como HM El Palo, HM Vélez-Málaga, y la reforma del edificio de La Encarnación del Hospital HM Málaga. Por su parte, el Grupo Vocento refuerza con esta operación su balance con plusvalías próximas a 9 millones de euros.

Amazon homenajea en Casabermeja a su red de 2.500 repartidores locales

Amazon celebró a principios de junio en Casabermeja el impacto de su programa Hub Delivery, destacando el papel de más de 2.500 pequeños negocios que colaboran como repartidores locales en zonas rurales.

Durante el evento, se inauguró un mural creado por el artista Lalone, que rinde homenaje a Antonio Jesús Rodríguez y Noemí, primeros participantes de este programa desde su papelería en el municipio malagueño. Este modelo de entrega, que ya opera en más de 900 localidades españolas,



permite que pequeños comercios locales distribuyan paquetes en su entorno, generando ingresos extra y fortaleciendo el tejido comercial rural.

MÁLAGA OPEN FOR BUSINESS



¿Te importaría mudarte a Madrid o Barcelona?”. Así se inició hace seis años la conversación entre la firma finlandesa Planmeca y su actual country manager para España y Portugal, **Javier Briales**. “¿Y por qué no Málaga?”, fue la respuesta de Javier, que, apoyado en el clima, las conexiones con los países nórdicos y los costes razonables, acabó por convencer a esta compañía fabricante de equipos de imagen radiológica 2D y 3D, especializados en diagnóstico maxilofacial, otorrinolaringología y odontología.

Con la sede aquí, comenzaba la labor. “Hasta 2019 trabajábamos con un único distribuidor exclusivo. Desde entonces abrimos la marca a múltiples socios (hoy son ocho), y establecimos un equipo propio con sede en Málaga para dar soporte comercial y técnico”, explica Briales. Esta decisión permitió a la empresa acercarse más a las clínicas dentales y ofrecer una atención más integral en colaboración con los distribuidores locales.

Actualmente, la oficina malagueña, concebida como un hub



Planmeca: innovación finlandesa con acento malagueño

*Desde que Heikki Kyöstiä fundara **Planmeca** en Finlandia hace más de medio siglo fabricando simples taburetes para dentistas, la compañía ha recorrido un extenso camino hasta convertirse en uno de los referentes mundiales en tecnología dental. Hoy, el grupo alcanza una facturación global cercana a los 1.200 millones de euros y cuenta con más de 4.400 empleados.*

«Málaga tiene todo lo que necesitas: buenas conexiones aéreas, calidad de vida y un entorno ideal para atraer talento»

estratégico para el sur de Europa, emplea a unas 18 personas, incluyendo desarrolladores de software dental, ingenieros, técnicos y perfiles comerciales.

Briales destaca la calidad y durabilidad de sus productos, fabricados íntegramente en Finlandia. “Uno de nuestros desafíos es que nuestras máquinas duran demasiado, bromea. Aún tenemos equipos funcionando tras 15 o 20 años, algo inusual en el sector”, comenta el directivo. Su enfoque en la innovación se centra en mejorar la calidad de imagen radiológica al tiempo que se reduce la dosis de radiación, lo que ha permitido ampliar el uso de la imagen 3D a especialidades como ortodoncia.

Junto a su actividad principal, Planmeca lanzó en 2021 el proyecto

HeySmile, especializado en ortodoncia invisible. Esta división, también con sede en Málaga, desarrolla desde España soluciones personalizadas para toda Europa, entrando a competir en la misma liga que, por ejemplo, Invisalign. “Nuestro modelo se basa en la cercanía con el profesional, ofreciendo soporte y formación constante, adaptada a las necesidades locales”, destaca Briales.

Con una facturación conjunta en Iberia de algo más de seis millones de euros, Planmeca reafirma su compromiso con la excelencia tecnológica, con el servicio personalizado y con Málaga.



El Ayuntamiento de Málaga, a través de su Oficina **Málaga Open for Business**, se ha comprometido a ayudar a las empresas internacionales a establecer oficinas en Málaga. ¿Qué hace?

- Promociona la imagen de Málaga como un destino de negocios, innovación y tecnología.
- Ofrece servicios de consultoría a las empresas e inversores con interés en Málaga.
- Facilita la integración a través de servicios de "soft-landing" para empresas y empleados que llegan a la ciudad.
- Genera una comunidad de empresarios internacionales y nómadas digitales para captar y retener talento.

Grupo Solvento, Premio Familia-Empresa



La familia Parra, fundadora del Grupo Solvento, ha sido galardonada con el Premio Familia-Empresa de la Cátedra BBVA de Empresa Familiar de San Telmo Business School. El reconocimiento destaca su impacto en la economía marbellí y su apuesta por la profesionalización e innovación empresarial. María Isabel Parra recogió el premio en Málaga, donde se rindió homenaje a su padre, Cristóbal Parra, pionero de la inversión hotelera en Marbella en 1961. Hoy, su legado continúa con Solvento Group 2022 SOCIMI, S.A., que gestiona más de 300 activos inmobiliarios y cotiza en el BME Scaleup. El jurado valoró su modelo de gestión profesional, la diversificación de inversiones y su contribución al tejido económico local y nacional. “Este premio honra nuestros valores familiares y visión emprendedora”, destacó Parra.

BIC Euronova: Startups a Silicon Valley y alianza verde con China

BIC Euronova refuerza su papel como motor de innovación tecnológica con dos iniciativas clave: el programa Cybersecurity Ventures, que acelerará a diez startups hacia Silicon Valley, y la apertura del Centro NGPC, para fomentar la cooperación sostenible entre China y Europa desde Málaga. Así, amplía sus redes internacionales y genera nuevas oportunidades de inversión y desarrollo empresarial.



Iconic Luxury Hotels aterriza en Marbella con su Gran Resort



Iconic Luxury Hotels abrirá el 1 de julio el Gran Marbella Resort & Beach Club, su primer hotel en Andalucía. Ubicado en la playa del Real de Zaragoza, este cinco estrellas apuesta por el slow luxury, integrando diseño, gastronomía mediterránea y cultura. Cuenta con 135 habitaciones y el exclusivo Amù Beach Club. Esta apertura es la novena propiedad de Iconic Luxury Hotels y su tercera aventura internacional.

Kronos Homes invierte 100 millones en dos proyectos residenciales sostenibles en la Costa del Sol

Kronos Homes destina más de 100 millones de euros a sus nuevos proyectos residenciales en la Costa del Sol: Kosmos, en Torremolinos, y The Kove, en Mijas, que suman 270 viviendas. Ambas promociones destacan por su arquitectura de autor, sostenibilidad y diseño orientado al bienestar. Kosmos, con 104 viviendas, ofrece vistas al mar y un entorno natural privilegiado. The Kove, con

166 residencias, combina elegancia orgánica y panorámicas únicas entre mar y montaña. Los proyectos incluyen zonas comunes con piscinas, spa, gimnasio y espacios de coworking. Con certificación energética A y en proceso de obtención del sello Breeam, Kronos refuerza su apuesta por un modelo residencial alineado con la eficiencia energética y el confort.



UTAMED inicia su andadura en Málaga

La Universidad Tecnológica Atlántico Mediterráneo (Utamed) ha iniciado oficialmente su andadura desde Málaga con una propuesta innovadora en formación superior digital. La institución, presentada a finales de mayo en el Centro Cultural Fundación Unicaja, tendrá su sede operativa en Málaga TechPark y comenzará su actividad docente en el curso 2025/2026, ofreciendo 11 grados, 5 másteres oficiales y 10 másteres de formación permanente.

Su modelo 100% online apuesta por una educación flexible, conectada con el mercado laboral y centrada en competencias clave como la inteligencia emocional, la oratoria y la resolución de problemas. En paralelo, la universidad organiza encuentros periódicos con líderes empresariales. El primero se celebró el 18 de junio bajo el lema "SOS al mundo emprendedor", con figuras como Rafael Domínguez, de Mayoral o Pedro Clavería, de Playtomic. Durante el acto, el presidente de Utamed, Paco Ávila, denunció la cultura del "pelotazo" y defendió el emprendimiento con visión a largo plazo. Utamed también impulsa la investigación científica y acogerá en 2026 el congreso internacional ACIEK, posicionando a Málaga como nodo académico global.



Presentación oficial de UTAMED en el Centro Cultural Fundación Unicaja



AEDAS HOMES RENUEVA CON CLUB MEDITERRÁNEO MÁLAGA



AEDAS Homes ha renovado su patrocinio con el Real Club Mediterráneo de Málaga por segundo año consecutivo, reforzando su compromiso con el deporte base y el desarrollo social de la ciudad. El acuerdo, firmado el 6 de junio, impulsa la práctica deportiva entre jóvenes y familias, promoviendo valores como el esfuerzo y el trabajo en equipo. La promotora reafirma su implicación con Málaga, apoyando también otras iniciativas sociales.

ALDI ABRE NUEVA TIENDA EN VÉLEZ-MÁLAGA



ALDI ha inaugurado su tercera tienda en Vélez-Málaga el 25 de junio, reforzando su presencia en la comarca de la Axarquía. El nuevo supermercado, ubicado en la Avenida Rey Juan Carlos I, contará con más de 1.000 m² de sala de ventas y creará 14 empleos. La apertura incluirá promociones exclusivas y precios reducidos en productos frescos. Con más de 100 tiendas en Andalucía, ALDI continúa su expansión y consolida su apuesta por el ahorro familiar y el empleo local.

RUEDATUR CELEBRA CINCO AÑOS DE ÉXITOS CON KIA



Ruedatur, concesionario oficial KIA en Málaga, celebró el 14 de junio su quinto aniversario consolidado como líder regional en ventas y posventa. Desde 2019 ha vendido más de 5.500 vehículos y atendido a 7.000 clientes. Ha sido distinguido como "Concesionario 5 Estrellas" y premiado por su excelencia en instalaciones, marketing y experiencia de cliente. Se destacó su apuesta por la movilidad eléctrica, con modelos como el KIA EV4.

UNICAJA Y ACEV IMPULSAN EMPRESAS EN VÉLEZ-MÁLAGA



La entidad financiera, Unicaja, y la Asociación de Empresarios de Vélez-Málaga (ACEV) firmaron el pasado 10 de junio un convenio para fortalecer el tejido empresarial local, beneficiando a más de 300 empresarios de la Axarquía. El acuerdo, que se enmarca dentro del convenio global entre Unicaja y la CEM, ofrece acceso a financiación con condiciones preferentes, fomentando la actividad económica, el empleo y la innovación. La entidad financiera brindará un servicio financiero integral adaptado a cada perfil empresarial, desde pequeños comercios hasta startups tecnológicas.

CLUB MARKETING Y TREVENQUE IMPULSAN LA DIGITALIZACIÓN



El Club de Marketing Málaga y Trevenque Group firmaron el 15 de junio un acuerdo para potenciar la digitalización del sector del marketing en la provincia. Esta alianza, con un año de vigencia inicial, contempla acciones conjuntas en formación, networking e innovación, dirigidas a empresas, profesionales y estudiantes de marketing. El objetivo es la difusión de los valores del marketing y su papel estratégico en el desarrollo económico, así como la digitalización de las empresas del sector. Trevenque ofrece condiciones ventajosas en sus servicios a los socios del Club, impulsando la modernización.

ALMA CRUCEROS CESA DEFINITIVAMENTE SU ACTIVIDAD



Alma Cruceros, la naviera de lujo con base en Málaga, anunció a mediados de junio el cese definitivo de su actividad solo un mes después de su viaje inaugural. La empresa atribuye el cierre a la rescisión unilateral e injustificada del contrato de fletamento del Ocean Victory, su único barco, que ha sido retirado a Gibraltar por sus propietarios con todos los bienes a bordo. Además, la compañía sufrió problemas operativos por el incumplimiento de su proveedor hotelero. Alma Cruceros está gestionando reclamaciones de clientes y proveedores, y ha anunciado posibles acciones legales por perjuicios.

Aliseda lanza 48 suelos en la provincia de Málaga para construir más de 7.000 nuevas viviendas

Aliseda presentó a finales de mayo en el Gran Hotel Miramar su ambicioso plan 'Suelos 4.0', con el que lanza

48 suelos urbanizables en la provincia para construir más de 7.000 viviendas. Esta estrategia, dirigida a promotores

inmobiliarios, ofrece acompañamiento integral desde la gestión del suelo hasta la entrega de los proyectos, destacando la importancia de Málaga como eje clave de expansión. La compañía apuesta por herramientas digitales, financiación y asesoramiento como fórmula para facilitar el acceso a la vivienda.



Dorsia abre su tercera clínica en Málaga

Clínicas Dorsia ha inaugurado su tercer centro en la capital de la Costa del Sol, sumando seis en toda la provincia y más de 60 empleos directos. La cadena consolida su presencia en Andalucía, una de las regiones con mayor demanda de cirugía estética en España.

Jet2 conecta Málaga con Liverpool

La aerolínea Jet2 inauguró el 10 de junio una nueva ruta entre el Aeropuerto de Málaga y Liverpool. El estreno refuerza la presencia de Jet2 en Málaga, donde ya opera vuelos a 10 destinos del Reino Unido. Esta conexión amplía las opciones turísticas y comerciales entre la Costa del Sol y el norte de Inglaterra.



El Málaga CF inaugura su nueva tienda oficial en Calle Larios, un espacio icónico para todos los aficionados blanquiazules.

El malaguismo tiene un nuevo hogar en el corazón de Málaga: ¡Bienvenidos a Larios 3!

El alma blanquiazul late con más fuerza que nunca en pleno centro de Málaga.

El alma blanquiazul late con más fuerza que nunca en pleno centro de Málaga. El pasado 28 de abril el Málaga Club de Fútbol escribió una nueva página en su historia con la inauguración de su flamante tienda oficial en el número 3 de la emblemática Calle Larios, una de las arterias más reconocidas de España por su atractivo turístico y comercial.

El acto inaugural estuvo marcado por la emoción y el orgullo. Kike Pérez, director general del Málaga CF, y Elena Basterrechea, responsable de retail de la entidad, fueron los encargados de cortar la cinta azul que daba paso a un nuevo capítulo en la vida del Málaga CF. Junto a ellos, todo el equipo que hace posible esta experiencia diaria pensada por y para los aficionados blanquiazules. Decenas de malaguistas se congregaron a las puertas

del local, deseosos de descubrir cada rincón de este nuevo espacio que ya sienten como suyo.

Con 73 metros cuadrados llenos de pasión y sentimiento, la tienda respira malaguismo en cada detalle. El catálogo completo de merchandising oficial -camisetas, bufandas, recuerdos y mucho más- se ha ideado para que los seguidores puedan vestir con orgullo los colores de su equipo. Además, como novedad, el local incorpora una innovadora zona multimedia para facilitar la compra de entradas, llevando la experiencia del aficionado un paso más allá.

El diseño del espacio refleja la esencia blanquiazul, con una cuidada estética que rinde homenaje a la historia, la afición y la ciudad. Esta tienda no es sólo un punto de venta: es un lugar de encuentro, de emoción compartida, de identidad común. Es un pulmón

malaguista que respira con fuerza en el epicentro de la capital de la Costa del Sol.

Con un horario amplio -de lunes a sábado de 10:00 a 21:00 horas-, el Málaga CF abre sus puertas al corazón de la ciudad para que todos, locales y visitantes, puedan llevarse un pedacito de sentimiento blanquiazul.

Ahora, más que nunca, el malaguismo tiene su propia casa en Larios 3. ¡Viva el Málaga!





BEAUCHAMP ESTATES ABRE OFICINA EN MARBELLA

La inmobiliaria Beauchamp Estates, especializada en propiedades de ultralujo, inauguró a principios de junio nueva oficina en Marbella. Esta apertura conecta a clientes globales con residencias exclusivas en la Costa del Sol, reforzando su presencia internacional junto a ciudades como Londres, Mónaco y Nueva York. Dirigida por Erik Holmgren, la oficina ofrecerá asesoramiento personalizado y gestionará un catálogo exclusivo de villas, fincas y proyectos llave en mano. Además de este catálogo, la firma ha asumido en exclusiva la comercialización del complejo hotelero Lagar Hurtado.



FIRST WORKPLACES INAUGURA ESPACIOS

First Workplaces inauguró a principios de junio dos nuevos espacios premium en su oficina de la calle Larios. Estas oficinas, con capacidad para 40 y 45 puestos de trabajo, están diseñadas para empresas que buscan soluciones flexibles, totalmente equipadas y listas para operar desde el primer día.

Quirónsalud Marbella celebra 50 años de excelencia sanitaria

El Hospital Quirónsalud Marbella celebró el 23 de mayo su 50 aniversario. Fundado en 1975 como Clínica Marbella, fue el primer centro sanitario de la ciudad evolucionando hasta convertirse en referente de la sanidad privada en la Costa del Sol. Durante la celebración de esta efeméride se destacó la reciente apertura de nuevas instalaciones en el edificio Singlehome, que refuerzan su oferta asistencial con tecnología avanzada y mayor confort. Gonzalo Bartolomé, director territorial de Quirónsalud en Andalucía, subrayó la apuesta del grupo por la expansión, mientras que José Carlos Mellado, director gerente del hospital, agradeció el legado profesional de su equipo. La celebración también sirvió para agradecer la confianza de los ciudadanos de Marbella.



Olin entra en el sector de seguridad

La operadora malagueña Olin diversifica su negocio con el lanzamiento de Olin Protect, una solución integral de seguridad para hogares y empresas. La nueva línea, fruto de una alianza con Segurma, ofrece sistemas de alarmas inteligentes conectados 24/7 a centrales receptoras, con verificación por vídeo y respuesta inmediata. Con sus catorce tiendas físicas, Olin prestará atención personalizada desde su red comercial.

Quirónsalud Málaga y la UAX se unen para impulsar la formación sanitaria

El Hospital Quirónsalud Málaga y la Universidad Alfonso X el Sabio (UAX), a través de su campus Mare Nostrum en Málaga, firmaron un acuerdo el 18 de junio para formar a los

profesionales sanitarios del futuro. A partir de septiembre de 2025, estudiantes del área de Salud, incluido el grado en Enfermería, podrán realizar prácticas clínicas en el hospital

malagueño, referente en la sanidad privada andaluza. El convenio busca ofrecer una formación de excelencia basada en la práctica real, tecnología sanitaria y medicina personalizada. Aida Suárez, decana de UAX, destacó el valor del aprendizaje experiencial, mientras que Tomás Urda, gerente de Quirónsalud Málaga, subrayó la importancia de los hospitales como centros de conocimiento.



Cristine Bedfor llega a Málaga con su segundo hotel boutique en España

Cristine Bedfor inauguró el 20 de junio su segundo hotel boutique en España, ubicado en un edificio protegido del siglo XIX en el corazón de Málaga, en la calle Méndez



Núñez. El inmueble ha sido rehabilitado por el estudio de Marta de la Rica, respetando su estructura original y destacando un patio interior con luz natural y detalles artesanales. Con 27 habitaciones únicas, el hotel propone una experiencia inmersiva basada en una narrativa ficcional creada alrededor del personaje Cristine Bedfor. Cada espacio, incluido su restaurante, evoca historias y personajes que refuerzan la identidad de marca. Cristina Lozano, fundadora, define el lugar como "una ficción habitable" que celebra la luz y el alma de Málaga.

BERNARDO QUINTERO DEJA LA DIRECCIÓN EN GOOGLE



Bernardo Quintero, fundador de VirusTotal y referente en ciberseguridad, anunció a finales de mayo que dejaba su rol directivo en Google para volver a centrarse en la investigación y desarrollo. Tras consolidar el centro GSEC en Málaga, delega la gestión a su equipo de confianza y continuará como director de Ingeniería de Seguridad, sin funciones jerárquicas. Quintero afirmó que volvía "al lugar donde se cocinan las ideas", con foco en la intersección entre inteligencia artificial y ciberseguridad.



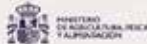
¡Sabor que da vida!



El aceite de oliva virgen extra con DOP Antequera da vida a tus platos y alimenta el corazón de los pueblos de nuestra comarca.



Cofinanciado por la Unión Europea



Fondos Europeos



enbreve

RYANAIR LANZA TRES NUEVAS RUTAS INTERNACIONALES DESDE MÁLAGA

Ryanair inauguraba a principios de junio tres nuevas rutas desde el Aeropuerto de Málaga a Brno (Chequia), Münster (Alemania) y Teesside (Inglaterra), dentro de su programación de verano 2025. Con estas incorporaciones, la aerolínea suma 91 rutas desde Málaga y refuerza su operativa con 18 aviones basados y una inversión de 1.800 millones de dólares. La compañía respalda más de 4.500 empleos locales, consolidando su compromiso con la conectividad y el desarrollo económico de la provincia.

JOYERÍA MARCOS PRESENTA NOVEDADES DE TUDOR EN MÁLAGA

Joyería Marcos celebró el 18 de junio un evento exclusivo en su boutique de la Calle Marqués de Larios, presentando en primicia las novedades de Tudor mostradas en Watches and Wonders 2025. La jornada contó con la presencia de Wladimiro Arjona, jefe técnico de TUDOR y Rolex, quien ofreció una charla sobre la excelencia técnica de la firma suiza y Gonzalo Albendea, representante de la marca. La cita reunió a amantes de la alta relojería.

INSPARYA MÁLAGA CUMPLE SU PRIMER ANIVERSARIO EN LA CIUDAD

La clínica Insparya Málaga, respaldada por Cristiano Ronaldo, ha celebrado su primer aniversario en Málaga con un balance positivo. Desde 2024, ha atendido a cientos de pacientes ofreciendo tratamientos capilares avanzados en la ciudad. Esta clínica destaca por su tecnología médica de vanguardia, incluyendo protocolos exclusivos como Tricopat y terapias láser LLLT. Su equipo médico, liderado por la doctora Stefania Mancinelli, brinda seguimiento personalizado a los pacientes. Insparya Málaga ha recibido una Mención Especial en los Premios Tecnología Estética de FENIN por su innovación.



Renault Trucks inaugura con Veinluc un centro en Málaga

Renault Trucks, a través de su distribuidor oficial Veinluc, inauguró el 16 de junio un nuevo centro en el polígono industrial Trévez, reforzando su presencia en el sur de España. Con 1.000 m² construidos en una parcela de 2.000 m², las instalaciones ofrecen un servicio integral para vehículos industriales, desde venta hasta mantenimiento. Este paso consolida a Veinluc como referente regional en postventa, tras su expansión por Lucena, Puente Genil y Antequera. Además, impulsará GTL Alquiler y la movilidad sostenible. El nuevo centro mejora la atención a transportistas y permitirá futuras ampliaciones.



UN CENTRO COMERCIAL CON SELLO VERDE. Plaza Mayor ha alcanzado un 95% de reciclaje de residuos y ha reducido su consumo de energía un 34% y el de agua un 64% en la última década. Gracias a su modelo sostenible, es el primer centro comercial de España con el distintivo internacional Green Flag Award.

COVEI, CONCESIONARIO OFICIAL IVECO

Visítanos y descubre
todos nuestros servicios.



MÁLAGA

Pol. Ind. Guadalhorce,
Ctra. Azucarera – Intelhorce nº 78
29004 · Málaga
952 176 633



Desde la izquierda, David Lanzas, Juan A. García y Félix Martín.

Aliqindoi conquista Silicon Valley con su modelo de economía circular

La startup malagueña Aliqindoi, impulsora de un innovador modelo de acceso circular a la tecnología, ha sido seleccionada por el **prestigioso fondo SkyDeck** de la Universidad de Berkeley. Con una solución tecnológica escalable y sostenible, la empresa se posiciona como referente global en la economía circular aplicada al sector electrónico.

Aliqindoi, una startup fundada en 2022 por Félix Martín, David Lanzas y Juan A. García, ha logrado lo que solo el 0,8% de las startups del mundo consigue: entrar en SkyDeck, la aceleradora de la Universidad de Berkeley. Este hito no solo representa una validación internacional de su modelo de negocio, sino también la entrada de capital estratégico con la adquisición del 7,5% de la empresa por parte del fondo estadounidense, y la apertura de una oficina en Silicon Valley.

Pero, ¿qué hace exactamente Aliqindoi? En palabras de sus fundadores, es el SaaS de la economía circular. Su plataforma ofrece servicios digitales que permiten a empresas del sector tecnológico gestionar la recompra,

reacondicionamiento, financiación y logística inversa de dispositivos electrónicos. Es decir, convierten lo que antes era un residuo olvidado en un activo económico valioso.

Su producto más emblemático es Cyclick, una solución que transforma la manera en que accedemos a la tecnología. Inspirado en el modelo "Buy Now, Pay Later", pero con una vuelta de tuerca circular, permite suscribirse a dispositivos como smartphones o consolas, descontando desde el primer día el valor futuro del producto gracias a una red de recompradores ya integrada en la plataforma. El resultado: dispositivos más asequibles para el consumidor y aseguramiento de una segunda vida útil para el hardware.

«Nuestra propuesta reduce la barrera de acceso a la tecnología al mismo tiempo que la hace sostenible»

Juan A. García, CTO de la empresa

La historia de Aliqindoi nace del reencuentro de viejos compañeros del mundo tecnológico. Félix, con experiencia en el mercado sudafricano del reacondicionamiento de móviles, se asoció con Juan y David -amigos desde los tiempos en que desarrollaban hardware y software para medios de comunicación- para crear un sistema que diera respuesta a las ineficiencias

"Aliqindoi es muy malagueño, pero fuera de España era imprescindible. Por eso lanzamos 'Cyclick' en EE.UU., que además encaja mejor con la economía circular."



del mercado de segunda mano electrónico. Lo que empezó como un "Wallapop de móviles con garantía" fue evolucionando hasta convertirse en una plataforma tecnológica modular, escalable y sin necesidad de infraestructura local (serverless), capaz de integrarse con retailers, operadores y distribuidores de cualquier parte del mundo. Por el momento, Aliqindoi opera en más de 2.000 puntos de venta en España, en alianza con grandes operadoras y marcas como Fnac u Orange. Además, está en conversaciones con gigantes como Amazon, Google y Walmart, y prepara su expansión a Sudáfrica y Estados Unidos. Todo ello sin haber dependido de grandes rondas de financiación. En 2023 alcanzaron break-even con 400.000 euros de facturación, en 2024 superarán el millón, y prevén cerrar 2025 con 2,5 millones, todo con un equipo de apenas 12 personas.

«Anticipamos el valor de recompra desde el momento de la suscripción»

Uno de los pilares de su éxito es su capacidad de adaptación. Han sabido pivotar y evolucionar su modelo de negocio con agilidad, manteniendo siempre la sostenibilidad y la eficiencia económica como ejes. "Con muy poco hemos conseguido mucho", resume Juan A. García, CTO, orgulloso de su equipo técnico y de una arquitectura que permite escalar sin necesidad de grandes inversiones.

Aliqindoi representa un caso ejemplar de cómo la innovación puede desde Málaga competir en la élite global. Y lo hace con un nombre muy malagueño, una visión global y un propósito claro: redefinir el acceso a la tecnología haciéndolo más justo, asequible y circular. **/D.D.**

enbreve

LA STARTUP MALAGUEÑA OGOV DESTACA EN SOUTH SUMMIT 2025



La startup malagueña oGov participó a principios de junio en South Summit 2025, celebrado en Madrid, como una de las propuestas más destacadas en el ámbito de las Smart Cities.

Especializada en soluciones digitales para la administración pública, oGov promueve gobiernos más abiertos, eficientes y transparentes, mejorando la relación entre ciudadanía y administración. Alojada en el Citylab de Promálaga, la empresa se beneficia del ecosistema de innovación local, que impulsa el emprendimiento tecnológico en la ciudad. oGov también forma parte del programa de escalado de La Nave, consolidando su proyección nacional.

BIYECTIVA TECHNOLOGY GANA EL PRIMER PREMIO EN THE SCALE-UP! WORLD SUMMIT



Esta startup y su innovadora solución agrícola basada en inteligencia artificial han ganado el primer premio en The Scale-Up! World Summit

2025, celebrado en Málaga durante el Digital Enterprise Show. La startup ha desarrollado un sistema capaz de detectar el punto óptimo de madurez de melones y sandías, mejorando la eficiencia del sector agroalimentario y reduciendo el desperdicio. La propuesta fue elegida entre 40 finalistas por su impacto y potencial de escalabilidad a otros cultivos. El evento reafirma a Málaga como epicentro tecnológico europeo, acogiendo a más de 17.600 directivos de 36 países. La categoría destacada fue "Innovación Empresarial Basada en IA", reflejo del auge tecnológico en sectores clave.

enbreve

'TEENBIZZ' LLEVÓ EL EMPRENDIMIENTO A 829 ESCOLARES MALAGUEÑOS



La edición 2024/2025 del programa educativo municipal 'Teenbizz' acercó el emprendimiento a 829 escolares de entre 9 y 14 años en Málaga. Promovido por el Área de Educación y Promálaga, el programa culminó en marzo tras talleres en 26 centros educativos.

El alumnado de Primaria creó "La Máquina de la Felicidad" y el de Secundaria desarrolló proyectos de "Smart City" vinculados a los ODS. Los trabajos finales fueron sometidos a votación online entre el 23 de abril y el 4 de mayo. Los equipos ganadores recibieron sus premios el 7 de mayo en una gala celebrada en el Cine Albéniz.

ENVALPAL CREA ENVASES COMPOSTABLES CON RESTOS DE AGUACATE



La empresa malagueña Envalpal Trade, junto a Insoagra y la Universidad de Granada, han desarrollado un innovador proyecto para fabricar envases compostables a partir de restos de aguacate. Financiado por CTA, el proyecto Plaguacat ha permitido obtener ácido poliláctico (PLA) a partir de residuos de este fruto, transformándolo en pellets para bolsas biodegradables. Envalpal, ubicada en Vélez-Málaga, ha aplicado su experiencia en reciclaje agrícola para revalorizar subproductos que antes acababan en vertederos. El proyecto impulsa la bioeconomía circular y anima a la producción de bioplásticos sostenibles "km 0".

Emprendimiento en el aula como herramienta holística para el alumno



En un contexto social y económico cada vez más complejo, sorprende que la cultura financiera y el emprendimiento siga prácticamente ausente en nuestras aulas. No podemos permitir que nuestros alumnos terminen la Secundaria y el Bachiller sin entender conceptos básicos como lo que es PIB, la inflación, Euribor, IRPF etc. Esta carencia no es solo académica, se debe considerar como una cuestión de justicia social y autonomía personal.

Incluir la educación financiera y el emprendimiento no implica formar a empresarios, sino más bien a ciudadanos críticos, responsables y con una actitud valiente ante la vida. Enseñar a gestionar ingresos, gastos o riesgos financieros es dar herramientas reales para la vida. Es enseñar a tomar decisiones con criterio y dar unos contenidos básicos para el desenvolvimiento en su día a día presente y futuro.

En efecto, el emprendimiento debe ocupar un lugar relevante en el aula, y para el profesor es una asignatura que da mucho juego a la hora de traer la realidad del mundo exterior al aula. Crear un plan de empresa, discutirlo en grupo, presentarlo en el salón de actos del centro, son sin duda momentos de la verdad que ayuda a desarrollar en el alumno todo un repertorio de habilidades blandas. Por destacar, el pensamiento crítico, la resiliencia o gestión del cambio, todas estas habilidades serán fundamentales en el devenir del desarrollo profesional del alumno, independientemente del camino que elija en su plan de carrera profesional.

Formar alumnos con actitud emprendedora es fomentar el trabajo en grupo y en red. Emprender también puede ir en la dirección de crear un proyecto social, una actividad cultural o una idea que transforme el entorno, y no solo constituir una empresa.

La cultura financiera y el espíritu emprendedor son asignaturas que no deben faltar en la programación de aula de todos los colegios, independientemente sean públicos o privados. Tengamos presente que los cambios en nuestro entorno cercano y lejano exigen ciudadanos preparados, críticos y con una actitud proclive a la cultura del esfuerzo.

FRANCISCO BARRIONUEVO,

*Profesor de Economía Secundaria y Bachillerato
Presidente ejecutivo grupo Novaschool*

Hoy, somos más
que expertos.

**Somos
Windup.**



Tu partner en
soluciones digitales

windup.es



Brokaw: el vivero que lidera el sector tropical desde la raíz

En la tierra del mango y el aguacate, hay una empresa que no recoge fruta: la origina. Como explica su CEO, José María Fernández, “hacemos la mejor planta posible para que el agricultor tenga la mejor fruta posible”.

Brokaw estima que el 80% de las más de 22.000 hectáreas de aguacate plantadas en España tienen su origen en sus viveros. Fundada hace 43 años por Juan Ferrer y Pepe Portolés, junto con el estadounidense Rob Brokaw -quien aportó, además del nombre, el conocimiento técnico desde California-, la empresa fue la primera en apostar por el cultivo del aguacate en la comarca. Lo hicieron en un momento en que pocos creían en las posibilidades de esta fruta en el sur de España. “Ellos vieron potencial y fueron los que impulsaron las primeras plantaciones”, recuerda José María Fernández, CEO de esta compañía agro que no pierde de vista la tecnología.

Una de las principales innovaciones de la empresa ha sido el desarrollo y comercialización de plantas clonales de aguacate. A diferencia del árbol tradicional nacido de semilla, con variabilidad genética y mayor vulnerabilidad a enfermedades, el aguacate clonal es genéticamente idéntico, más productivo y más resistente. Su producto estrella es el patrón clonal *Dusa*, una raíz altamente tecnificada que Brokaw produce en exclusiva en Europa.

UNA ESTRUCTURA ESPECIALIZADA Y CON GRAN VOLUMEN

Brokaw cuenta actualmente con seis viveros en la Axarquía y otro en Cartaya (Huelva), que suman más

Cada año, Brokaw suministra plantas a unos 1.200 clientes, desde quienes adquieren más de 80.000 unidades hasta quienes solo necesitan unas pocas

de 50 hectáreas de superficie. El principal, en Algarrobo, ocupa 16 hectáreas. En conjunto, la empresa produce alrededor de 800.000 plantas al año, con una facturación cercana a los 11 millones de euros. La división de esta producción se reparte principalmente entre aguacate clonal (400.000 plantas),

Aunque el aguacate es el producto estrella, Brokaw maneja un catálogo de 30 a 40 tipos distintos de frutas tropicales



La producción de cada campaña se decide con más de un año de antelación, en función de previsiones de demanda



aguacate de semilla (200.000), mango (150.000) y una treintena de variedades tropicales adicionales.

¿CÓMO SE FABRICA UNA PLANTA?

En Brokaw, fabricar una planta no es cuestión de días ni de suerte. Es un proceso complejo, largo y altamente técnico que puede tardar más de un año, especialmente en el caso del aguacate clonal. Todo comienza con una semilla cuidadosamente seleccionada que sirve como motor inicial del desarrollo. A partir de ahí, se inicia una cadena de injertos, enraizados y fases críticas de selección que solo superan la mitad de los ejemplares.

El reto está también en anticiparse: cada campaña requiere prever, con más de un año de antelación, cuántas plantas demandará el mercado. “Es un ejercicio de precisión y de confianza en el sector”, explican. La exigencia es máxima: si algo no cumple los estándares de calidad, se descarta. “Solo lo mejor, llega al agricultor”, incide el CEO.

CLIENTES PROFESIONALES Y PRESENCIA INTERNACIONAL

El perfil de cliente de Brokaw es profesional: grandes explotaciones agrícolas, fondos de inversión del sector agro y revendedores con larga trayectoria que actúan como canal para pequeños productores. Para dar respuesta a esta demanda especializada, la compañía cuenta con un equipo de 270 personas.

En cuanto a mercados, el 50% de su facturación proviene de la exportación. “Nuestro ámbito natural es la cuenca mediterránea”, afirma Fernández, quien detalla los países de destino: Portugal, Italia, Grecia, Turquía, Marruecos,

(Continúa en pg. 54)

enbreve

AZZAYT Y CLAROFLEX ABREN MERCADOS EN PANAMÁ Y COSTA RICA



Dos empresas malagueñas, Azzayt y Claroflex, participaron del 2 al 6 de junio en una misión comercial organizada por Andalucía TRADE a Panamá y Costa Rica. La iniciativa incluyó más de 70 reuniones con importadores y distribuidores locales en ambos países, claves para el

desarrollo económico de Centroamérica. Las firmas malagueñas, junto a otras seis andaluzas, exploraron oportunidades en sectores como agroalimentación, construcción, logística y energías renovables. La acción, cofinanciada por fondos europeos, fortaleció la internacionalización del tejido empresarial andaluz.

ACEITES MÁLAGA LIDERA EXPORTACIONES CON APOYO DE LA JUNTA



La consejera Carolina España visitó a finales de mayo la empresa malagueña Aceites Málaga, destacando su papel clave en la internacionalización del sector agroalimentario andaluz. La firma exporta a 35 países y superó los 5,5 millones de euros en ventas exteriores, con un crecimiento del 20% en 2024. Durante la visita, la Junta reafirmó su apoyo a las exportadoras andaluzas, especialmente frente a la inestabilidad internacional. Aceites Málaga fue reconocida como ejemplo de arraigo local y proyección global.

Líbano y Francia, entre otros. La presencia internacional, sin embargo, conlleva grandes desafíos logísticos y fitosanitarios, ya que la planta viva está sujeta a estrictas regulaciones en cada país.

Contar con la licencia exclusiva para producir el patrón clonal Dusa representa un valor estratégico clave para Brokaw. Esta ventaja competitiva, unida a su trayectoria y capacidad técnica, ha consolidado a la marca como un referente mundial en el sector. “El vivero Brokaw no tiene equivalente en Europa en cuanto a tecnificación y volumen, y eso nos ha convertido en la opción natural para cualquier agricultor o empresa que quiera iniciar una plantación de frutales tropicales”, destaca José María Fernández, quien ocupa el cargo de CEO desde hace poco más de un año. La empresa se encuentra en una etapa de

transformación interna y profesionalización. Están implantando un nuevo ERP, digitalizando procesos y reforzando áreas estratégicas con talento externo.

La trazabilidad, clave en la producción, ha sido históricamente desarrollada internamente. “Controlamos todo el proceso, desde la semilla hasta que la planta llega al campo”, asegura Fernández.

El reto actual para Brokaw es doble: seguir liderando en innovación vegetal mientras adapta su estructura a un entorno agrícola en transformación. La empresa mantiene una mirada atenta al mercado, detectando nuevas tendencias en frutas tropicales, como la pitahaya, el lichi o la carambola, y adaptando su catálogo, que ya ronda las 400 referencias, a las demandas de la gran distribución y el consumidor final. **/D.D.**



Ventajas del aguacate clonal frente al tradicional

	Tradicional (semilla)	Clonal (tecnificado)
Homogeneidad del árbol	Baja	Alta
Entrada en producción	4-5 años	2 años
Rendimiento medio por ha.	8-10 toneladas	14-16 toneladas
Resistencia a enfermedades	Limitada	Alta tolerancia
Vida útil del árbol	Hasta 30 años	Hasta 40 años
Adaptación a terreno	Limitada	Personalizada (según patrón)



ECOVERFRUTA Y SIGFRIDO FRUIT REFUERZAN SU PRESENCIA EN EUROPA

Entre el 20 y 23 de mayo, Ecoverfruta y Sigfrido Fruit participaron en misiones comerciales en Londres y Dublín organizadas por Andalucía TRADE. Se celebraron más de 80 reuniones con importadores europeos, consolidando la presencia de frutas y hortalizas andaluzas en Reino Unido e Irlanda. Las empresas malagueñas destacaron por su oferta ecológica, alineada con la creciente demanda de productos sostenibles.



CREACCIONA FCG DESTACA EN EXPOLIVA 2025

La malagueña Creacciona FCG participó en Expoliva 2025 dentro de la misión comercial de Andalucía TRADE, junto a otras 14 empresas andaluzas. El evento generó más de 120 reuniones con importadores de ocho países. La firma sobresalió por sus servicios innovadores para la industria oleícola, en un contexto de liderazgo andaluz en exportaciones de aceite de oliva, que alcanzaron 4.570 millones en 2024. Málaga reafirmó su posición como tercera provincia exportadora, con 663 millones y un crecimiento del 44%.





Saltar *con Red*



En AUTOCONTROL te acompañamos y asesoramos para que puedas comunicar **de forma eficaz y creativa en tu publicidad**, pero **de forma segura** y evitando riesgos innecesarios.



MECANISMOS ALTERNATIVOS DE SOLUCIÓN DE CONTROVERSIAS "MASC": ¿UNA VÍA EFICAZ O MÁS BUROCRACIA JUDICIAL?

ANA GARCÍA

Abogada de Méndez Padilla Abogados & Asociados

El pasado 3 de abril, entró en vigor la Ley 1/2025, de 2 de enero de medidas en materia de eficiencia del Servicio Público de Justicia, y con ella se regula por primera vez, los denominados **Mecanismos Alternativos de Solución de Controversias (MASC)**.

Los MASC se presentan como una medida negociadora previa a la interposición de la reclamación judicial civil -como la mediación, la conciliación, el arbitraje, la existencia de una oferta vinculante, la intervención de una persona experta independiente-, y ofrecen a las personas, ya sean físicas o jurídicas, la posibilidad de resolver sus

conflictos de manera pacífica, sin necesidad de llegar a un Juicio.

Por tanto, estas figuras o mecanismos alternativos, exigidos con carácter previo a la interposición de demanda en los procedimientos civiles, nacen con la vocación de intentar aunar esfuerzos para intentar alcanzar acuerdos extrajudiciales entre las partes, para de este modo, evitar acudir a la vía judicial, y, que sean los Tribunales los que decidan el posible litigio que exista entre las partes.

A nuestro modo de ver, estas figuras han sido diseñadas para aligerar la carga de trabajo de los Tribunales; sin embargo, el tiempo

nos dirá si en realidad promueven realmente los acuerdos entre las partes, o, en su caso, no deja de ser un requisito formal añadido que dificulta la tramitación de los litigios, pues en muchas ocasiones, las reclamaciones se "enredarán" en una amalgama de requisitos formales.

Todo ello con independencia de que estos sistemas suponen un costo añadido de tiempo y también económico, que evidentemente deberán ser sufragados por las personas litigantes y también por los contribuyentes, pues no olvidemos que estos mismos requisitos son exigibles a las personas beneficiarias de justicia jurídica gratuita.

RECIBA LA NEWSLETTER semanal de Vida Económica

- Conozca cada semana lo más destacado del tejido empresarial de la provincia.
- Más de 1.200 envíos semanales a empresarios, directivos y profesionales.

Más información en:
vidaeconomica.com

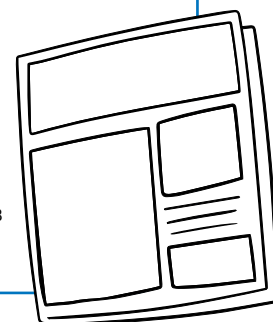


PROTAGONISTAS EN ESTA EDICIÓN...



ACEITES MÁLAGA, 53
AEDAS HOMES, 41
ALDI, 41
ALQUINDOI, 48
ALISEDÁ, 42
ALMA CRUCEROS, 42
AMAZON, 38
BEAUCHAMP ESTATES, 44
BIC EURONOVA, 40
BIENCONECTA,
BILBA, 6
BROKAW, 52
CAJAMAR, 6 Y 37
CALIA, 24
CÁMARA DE COMERCIO DE MÁLAGA, 16
CEM, 19
CESUR, 36
CLUB DE MARKETING, 42
CRISTINE BEDFOR, 45
DIARIO SUR, 38
DORSIA, 42
FIRST WORKPLACES, 44
FUNDACIÓN MÁLAGA, 20
GOOGLE, 45
GRUPO EDUCATIVO NOVASCHOOL, 50
GRUPO SOLVENTO, 40
HARPER & NEYER, 37
HCP ARQUITECTOS, 9
HM HOSPITALES, 6, 38 Y 59
HRIDER, 36

ICONIC LUXURY HOTELS, 40
INSPARYA, 46
JET2, 42
JOYERÍA MARCOS, 46
KRONOS HOMES, 40
LEROY MERLIN, 36
MÁLAGA CF, 43
MÁLAGA TECHPARK, 18
MANSEL, 32
OLIN, 44
ONVERSED, 28
ORANGE EMPRESAS, 30
PLAN MECA, 38
PLAZA MAYOR, 46
PONT GRUP, 37
QUIRONSALUD MÁLAGA, 44
QUIRONSALUD MARBELLA, 44
RENAULT TRUCKS, 46
RUEDATUR, 41
RYANAIR, 46
SAN MIGUEL, 37
TREVENQUE, 42
UAX, 44
UNICAJA, 42
UNIGEST, 37
UNIVERSIDAD DE MÁLAGA, 21, 22 Y 57
UNKNOWN GRAVITY, 28
UTAMED, 41



ACTUALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



AUTISMO, CULTURA, TECNOLOGÍA Y PATRIMONIO CENTRAN LOS CURSOS DE VERANO DE LA UMA EN VÉLEZ-MÁLAGA

Del 8 al 11 de julio, la UMA ofrece cinco encuentros abiertos al público sobre conocimiento, historia y diversidad

La Universidad de Málaga celebra en Vélez-Málaga una nueva edición de sus Cursos de Verano con una oferta diversa y gratuita. Del 8 al 11 de julio, se impartirán cuatro seminarios y una master class en distintas sedes emblemáticas de la ciudad. El programa abordará temas como el autismo, la literatura de María Zambrano, la religiosidad popular y el patrimonio cultural como motor sostenible. Además, el experto en ciberseguridad

Bernardo Quintero protagonizará un encuentro sobre inteligencia artificial. Figuras como Temple Grandin o Diana Navarro participarán en esta cita, que refuerza el compromiso de la UMA con la divulgación y la inclusión



INVESTIGADORES DE LA UMA IDENTIFICAN NUEVOS FACTORES CLAVE EN LA PROPAGACIÓN DEL ALZHEIMER

Un estudio internacional liderado desde Málaga avanza en el conocimiento de los mecanismos que agravan esta enfermedad neurodegenerativa.



Un equipo científico de la Universidad de Málaga ha identificado diversos factores que influyen en la propagación del

alzhéimer, abriendo nuevas vías hacia tratamientos más eficaces. La investigación, publicada en Aging Cell, revela diferencias clave entre muestras humanas y modelos animales, especialmente en la respuesta inmune y la formación de agregados tóxicos de beta-amiloide. Este hallazgo explica por qué muchas terapias eficaces en animales no funcionan en humanos. Coordinado por David Baglietto y la doctora Antonia Gutiérrez, el estudio ha contado con participación internacional, incluyendo instituciones de Estados Unidos, Italia y Chile. Conocer mejor los plegamientos proteicos más dañinos podría ofrecer dianas terapéuticas prometedoras para ralentizar o detener la progresión del alzhéimer, que sigue sin tratamiento modificador efectivo.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA

45

Enseñanzas
Propias de
POSGRADO

28

Programas de
DOCTORADO

86

Programas de
MÁSTERES

Universidad de Málaga
TU MUNDO. UNIVERSO UMA

OFERTA ACADÉMICA POSGRADO 25 | 26

Aquí vas a encontrar todo lo que necesitas
www.uma.es/universouma

Van Gogh inmersivo llega a Estepona



El Palacio de Exposiciones y Congresos de Estepona acoge hasta el 21 de septiembre la exposición inmersiva Van Gogh «Grandes Éxitos», una experiencia multisensorial que permite al público adentrarse en el universo emocional del célebre pintor neerlandés. Considerada una de las muestras más populares del mundo, llega por primera vez a la Costa del Sol con un formato completamente adaptado a este espacio. La muestra

ofrece una visión innovadora del arte de Van Gogh mediante tecnologías como Digital Art 360, proyecciones cinéticas y efectos 3D. Gracias a más de 40 proyectores y pantallas de gran formato, el visitante puede “entrar” en obras icónicas como La noche estrellada, Los girasoles o El dormitorio en Arlés. Como novedad, una animación 3D da voz al propio Van Gogh y una sala interactiva permite pintar con luz de neón, haciendo de esta exposición un espacio

educativo, creativo y emocional para todos los públicos. Los residentes en Estepona podrán disfrutar de precios especiales. Organizada por Ramproart S.L., la muestra ha recorrido ciudades como Nueva York, Londres o París y promete convertirse en uno de los grandes eventos culturales del verano en la provincia de Málaga. Consigue tus entradas en <https://van-gogh.es> y disfruta de esta actividad cultural para enriquecer aún más tu verano.



The best Tortilla de Málaga

La tortilla clásica del Zabaleta, con cebolla y pimiento, y la versión gourmet de sobrasada y miel de David Gelicook ganan el festival The Best Tortilla, celebrado en el muelle de cruceros de la ciudad entre el 13 y el 22 de junio.

AOVE: el superalimento del verano

El AOVE es el super alimento por excelencia. Según la doctora Luisa Andrea Solano, de la Universidad Europea, además de ser ingrediente esencial de la dieta mediterránea, protege la piel del sol gracias a su poder antioxidante, aunque no sustituye el uso de fotoprotección. Rico en polifenoles, vitamina E y escualeno, ayuda a combatir

el envejecimiento celular, mejora la regeneración de la piel y fortalece el sistema inmunológico. Se

recomiendan de 20 a 40 ml en crudo. En deportistas, acelera la recuperación muscular y reduce la inflamación.



Grande Panda.

Pequeño por fuera... y Panda por dentro!



El Fiat Grande Panda es un coche urbano con alma de gigante. Con solo cuatro metros de longitud, ofrece cinco puertas, cinco plazas y un interior bien aprovechado, ideal para moverse con agilidad por la ciudad. Pero su gran sorpresa está detrás: un maletero enorme de hasta 412 litros en la versión híbrida y 361 litros en la eléctrica, líder en su categoría.

Está disponible con dos mecánicas muy competitivas: un híbrido de 110 CV desde 19.164 € y un eléctrico de 113 CV desde 23.967 €. Ambos cuentan

con cambio automático y tracción delantera. La versión eléctrica ofrece 320 km de autonomía y carga rápida en solo 27 minutos (del 20 al 80 %), mientras que el híbrido, más ligero, acelera de 0 a 100 km/h en 10 segundos.

El interior mezcla funcionalidad y encanto italiano: pantallas con forma inspirada en el edificio Lingotto, tapizados que recuerdan al Panda original y detalles simpáticos como la inscripción "Ciao!" en el portón o "Panda made with love in Fiat" en los asientos. Aunque los materiales no son lujosos, resultan agradables al tacto y los acabados son correctos para su precio.

En definitiva, el Grande Panda es práctico, original y una excelente opción para quien busca un coche urbano sin renunciar al espacio ni a la personalidad.



INNOVACIÓN DIAGNÓSTICA PULMONAR

El Hospital Internacional HM Santa Elena incorpora la ecobroncoscopia (EBUS) para mejorar el diagnóstico de enfermedades pulmonares

HM Hospitales refuerza su compromiso con la excelencia en la atención sanitaria al incorporar la ecobroncoscopia (EBUS) en el Hospital Internacional HM Santa Elena, un procedimiento innovador que permite diagnósticos más precisos y menos invasivos en patologías respiratorias.

La ecobroncoscopia, también conocida como EBUS (Endobronchial Ultrasound), es una tecnología de última generación que emplea un broncoscopio con ultrasonido para obtener imágenes detalladas de las vías respiratorias y los ganglios linfáticos cercanos a los pulmones. Gracias a esta técnica, se pueden obtener muestras de tejido de manera segura y eficaz, mejorando la detección y seguimiento de enfermedades como el cáncer de pulmón y su estadiaje de cara a una posible cirugía o tratamiento oncológico; así como infecciones pulmonares y enfermedades intersticiales, entre otras.

Además, la incorporación de la ecobroncoscopia contribuirá a reducir los tiempos de espera y la necesidad de intervenciones quirúrgicas, ya que ofrece una alternativa menos invasiva y con menor riesgo para los pacientes.

El Dr. Borja Valencia, coordinador del Servicio de Neumología de HM Hospitales en la provincia de Málaga, destaca la importancia de esta innovación: "La ecobroncoscopia es una herramienta esencial para la detección temprana de patologías pulmonares. Con su implementación, podemos ofrecer un diagnóstico más rápido, preciso y seguro, lo que nos permite iniciar los tratamientos adecuados de manera inmediata, mejorando significativamente la calidad de vida de nuestros pacientes".





POR JOSÉ CABELLO
Miembro de la Academia Andaluza de
Gastronomía y Turismo

Bien Frito, el AOVE es el rey

¿CÓMO ES?

Nuevo proyecto, situado en Fuengirola, de Dani García Peinado, antiguo chef ejecutivo del Gourmet de la Roja (RFEF) y conocido también como el "Chef del AOVE" por sus amplios conocimientos sobre el tema, así como su apuesta por una cocina en donde el aceite de oliva virgen extra es el verdadero protagonista, y que plasma en "Bien Frito", un restaurante más bien informal, pero con platos muy serios y una impresionante colección de aceites.

La sala es moderna y sencilla, con terraza en la calle y un patio presidido por un imponente olivo que, sin duda, es toda una declaración de intenciones en cuanto al concepto que Bien Frito ofrece.

NOS GUSTÓ POR...

La carta es súper apetecible y perfecta para compartir, con entrantes como las mediterráneas aceitunas gordal fritas rellenas de queso feta, la ensalada mediterránea con hummus ibérico y lima, el gambón crujiente con alioli de aove temprano o los buñuelos de "feria" con parmesano, anís y jugo trufado, una atrevida mezcla de sabores pero con un resultado redondo.

Los contundentes, sabrosos, y adictivos, churros a la carbonara es otro plato que hay que probar, sin embargo, las croquetas de aceituna aloreña con tartar de salchichón, no me convencieron en cuanto a sabor, para mi gusto, se sabor un tanto indefinido, aunque la textura era suave y fluida.



BIEN FRITO

Dirección · Av. los Pacos, 15,
29640 Fuengirola, Málaga
Teléfono · 952 74 99 784
Precio medio: 25 euros

Debemos estar atentos a la impecable fritura de pescado de lonja, al guiso del día o a su colección de platos internacionales con pulled pork, pastrami, pollo frito o hamburguesa. Respecto a los platos principales, el pulpo crunchy de cortezas ibéricas o la pluma ibérica del padrón son magníficas y apetecibles opciones. Los postres, que también apuestan por el AOVE mantienen el nivel.

Un interesante restaurante más bien informal, con recetas muy apetecibles, saludables y elaboradas con mimo... y mucho AOVE.





Esto es jauja, la nueva taberna de "Los Pablos"

Pablo Vega y Pablo Domínguez, dúo de chefs propietarios del magnífico restaurante Ménade, con la inestimable ayuda de José Alberto Callejo, asesorando tanto en comunicación como en el concepto gastronómico, acaban de inaugurar "Esto es Jauja", una taberna muy actual con una decoración luminosa, espectacular cristallera, y atractiva, y una carta repleta de sugerentes platos, perfectos, tanto para un picoteo informal, como para una comida más contundente.

Los entrantes evitan riesgos apostando por recetas clásicos, pero

siempre con un punto de creatividad, como las sabrosas patatas bravas, con chipotle y mayonesa de piparras, las croquetas de langostinos de textura fina y delicada o la tortilla de patata con "pollo a la Pantoja", que, en mi opinión, es un plato un tanto plano que necesita un aliño más atrevido, y me consta que están en ello. Además, han recuperado la mítica hamburguesa de rabo de toro de KGB, que compite con su bocadillo de "armóndigas", serio candidato también a convertirse en clásico.

Ménade está también presente aquí con platos como el tartar de atún rojo, el de salmón picante o varias opciones de sushi y, entre los postres encontramos una sabrosa tarta de queso o el curioso "leche con galletas". Carta corta de vinos, pero muy bien escogidas y servicio profesional y encantador... Visita obligada en Torre del Mar.



ESTO ES JAUJA

Dirección · Calle los Fenicios, 12, 29740 Torre del Mar, Málaga
Teléfono · 613 50 71 23
Precio medio: 25 euros



RUBÉN RAMOS, TINTO CON 8 MESES EN BARRICA

Interesante proyecto en Ribera del Duero de Rubén Ramos, que ha creado una pequeña bodega artesanal en donde elabora vinos de calidad de producción limitada y llenos de personalidad.

Este tinto con 8 meses de crianza es un vino equilibrado, aunque con cierta complejidad, elegante y con aromas de fruta de cereza, fresa, arándanos, notas balsámicas y torrefactas.

Precio · 9€



SELVANEVADA, TINTO DE RIOJA

Bodegas Villota elabora este tinto joven, con 6 meses de barrica, fresco. fácil de beber, con aromas a frutas rojas maduras, especias, como nuez moscada y canela y sutiles notas de madera.

Lo podemos combinar con embutidos, quesos, aperitivos, arroz con ibéricos y carnes rojas.

Precio · 9,5€



VER MÁS

LA HOSTELERÍA MÁLAGUEÑA CELEBRA SU 6ª GALA ANUAL

El evento, que tuvo lugar en el Club Hípico de Málaga, congregó a cientos de profesionales del sector en un ambiente de celebración, compromiso y esperanza ante un verano que se anticipa histórico en empleo y actividad.



VER MÁS

SAN MIGUEL PRESENTA SU NUEVA CAMPAÑA 'SENTIR MÁLAGA'

La cervecera celebró a principios de junio sus 60 años en Málaga con un evento en el Espacio Sohrlin donde presentó su edición limitada 'Sentir Málaga'. También se preentaron alianzas culturales para reforzar su conexión la ciudad.





VER MÁS

UTAMED PRESENTA SU OFERTA ACADÉMICA EN MÁLAGA

El Centro Cultural Fundación Unicaja de Málaga fue el lugar elegido el pasado 30 de mayo para la presentación de la Universidad Tecnológica Atlántica Mediterráneo (Utamed). Utamed iniciará su andadura este próximo curso 2025/26.



VER MÁS

LA ACP CELEBRA SUS 50 AÑOS EN MÁLAGA

Más de 400 asistentes celebraron el pasado 4 de junio en la Terminal B de Cruceros del Puerto de Málaga el medio siglo de historia de la ACP, símbolo del progreso económico y social del sector constructivo.





VER MÁS

CLÍNICAS RINCÓN INAUGURA UNA UNIDAD VESTIBULAR EN LA ROSALEDA

Esta Unidad Vestibular de Rincón Salud 101 situada en el Estadio de la Rosaleda ofrece diagnóstico y tratamiento integral del vértigo, con tecnología avanzada y un equipo médico altamente especializado.



VER MÁS

FUNDACIÓN SIERRA BLANCA REALIZA SU II GALA BENÉFICA

Bajo el lema "Inspira el cambio y transforma vidas", la Fundación Sierra Blanca reunió en su II Gala Benéfica a casi 500 invitados en Marbella logrando una recaudación histórica en apoyo a proyectos sociales y comunitarios.





VER MÁS

CRISTINE BEDFOR LLEGA A MÁLAGA CON SU SEGUNDO HOTEL BOUTIQUE EN ESPAÑA

Ubicado en en calle Méndez Nuñez, el nuevo hotel combina historia, diseño y hospitalidad personalizada con fuerte conexión al entorno local malagueño.



VER MÁS

UPPERY CLUB INAUGURA EL VERANO EN SU "UPPERY ROOFTOP"

Uppery Club quiso agradecer el jueves 29 de mayo a más de 150 socios y colaboradores la confianza depositada en ellos durante toda esta temporada de 2025. Para ello celebraron una fiesta para inaugurar el verano.



"La desconexión digital no nos hace menos productivos, nos hace más humanos"

Miriam Urbano es consultora tecnológica y fundadora de la startup **BienConecta**, especializada en bienestar digital corporativo. Estudió Traducción e Interpretación, pero su carrera la llevó a la programación y al marketing digital. Tras una grave crisis de estrés que le provocó pérdida temporal de la vista, recondujo su camino profesional hacia la salud laboral digital.

1. ¿CÓMO NACE BIENCONECTA?

Durante una década trabajé en consultoría y programación digital. Vivía hiperconectada: empezaba el día revisando analíticas y lo terminaba respondiendo correos y WhatsApps. Eso me llevó a una crisis de estrés que me hizo perder la vista de forma temporal. Ahí decidí formarme en coaching ejecutivo y salud digital, y así nació BienConecta.



2. ¿CÓMO AFECTA ESTA HIPERCONEXIÓN A LAS ORGANIZACIONES?

El impacto es claro: personas agotadas son menos productivas. Desde 2020 han aumentado más de un 70% las bajas por causas psicosociales. La tecnología, bien usada, es una aliada; mal gestionada, mina la salud y la productividad.

3. ¿SE TRATA ENTONCES SOLO DE REDUCIR EL USO DE LA TECNOLOGÍA?

No. Demonizar la tecnología es un error. La clave está en diseñar entornos digitales sostenibles, con hábitos saludables y cultura de respeto a los tiempos de descanso.

4. ¿QUÉ OFRECE BIENCONECTA A LAS EMPRESAS?

Dos cosas principalmente: cumplimiento normativo -específicamente la Ley de Desconexión Digital- y formación práctica en hábitos digitales saludables.

Muchas empresas ni siquiera saben que están obligadas a tener una política de desconexión. Nosotros facilitamos todo: desde el documento legal adaptado, hasta la sensibilización de equipos y líderes.

5. ¿EN QUÉ CONSISTE ESTA LEY DE DESCONEXIÓN DIGITAL?

El artículo 88 de la Ley Orgánica 3/2018 reconoce el derecho de los trabajadores a no responder comunicaciones fuera del horario laboral. La empresa debe tener una política escrita, consultada con representantes, comunicada a los empleados, y debe ofrecer formación en bienestar digital. No cumplirla puede implicar sanciones de hasta 7.500 euros o más.

6. ¿HAY EJEMPLOS DE ACCIONES PRÁCTICAS QUE REALMENTE FUNCIONEN?

Sí. En una empresa tecnológica, añadieron una frase automática en los correos

enviados fuera de horario: "Este mensaje ha sido enviado fuera del horario laboral. No requiere respuesta inmediata." Algo tan simple redujo la ansiedad del equipo. A veces no hacen falta grandes cambios, sino pequeños gestos con intención.

7. EN TU LIBRO FELICES DIGITALES, ¿QUÉ MENSAJE DESTACAS?

Que el equilibrio es posible. No se trata de elegir entre estar todo el día pegados al móvil o desaparecer de lo digital. Podemos convivir con la tecnología sin ser esclavos de ella. Lo importante es hacer un uso consciente y saber cuándo apagar para poder realmente estar.

8. ¿SOMOS CONSCIENTES DEL TIEMPO QUE PASAMOS CONECTADOS?

Para nada. En talleres, cuando pido revisar el tiempo de uso del móvil, la mayoría se sorprende. Pensamos que son dos horas al día, pero suelen ser muchas más. La tecnología ya es una extensión de nosotros. El problema llega cuando no podemos soltarla.

9. ¿UN ÚLTIMO CONSEJO PARA EMPRESAS?

Que empiecen. Que no esperen a una crisis. La desconexión digital no es una moda, es salud y productividad. Es tiempo de entender que estar siempre disponible no nos hace mejores profesionales. Nos hace menos humanos.

VIAJAR LIGERO ES VIAJAR MEJOR.

Envía tu maleta desde 15€*

Seas de playa o de montaña, este año viaja cómodamente a tu destino de vacaciones sin cargar con el equipaje.



Recogemos
tus maletas



Las llevamos
donde quieras



Y todo al
mejor precio

Regístrate en [seur.com](https://www.seur.com) y usa el código 709



Envíalas desde aquí.

SEUR

Precio con IVA no incluido para envíos realizados en la web, de hasta 10kg con origen y destino peninsular. Oferta aplicable para envíos contratados a portes pagados para clientes sin cuenta ni condiciones especiales. Para envíos de otras características, consultar condiciones. Promoción válida hasta el 15/09/2025. Descuento aplicable para usuarios registrados en mISEUR.



Audi Business+

Un gran impulso para tu negocio.

A5 Audi A5 Avant.



Algunos negocios esperan a que las oportunidades lleguen; otros salen a buscarlas. Para ellos, el nuevo Audi A5 Avant es el aliado perfecto. Su diseño dinámico, tracción quattro y sistema de electrificación MHEV plus te ofrecen potencia, tecnología y eficiencia en cada movimiento. Con Audi Business+ accedes a soluciones de movilidad diseñadas para quienes entienden que el futuro no llega solo, se construye en cada decisión.

Safamotor

Avda. Velázquez, 468
29004 Málaga

Tel. 952 17 70 40

www.audi.safamotor.com

C. Helsinki, 6
29670 Marbella

Tel. 952 76 07 00

Pol. Ind. de las Quemadas, 13 y 16
14014 Córdoba

Tel. 957 32 52 99

Av. de José Ortega y Gasset, 360 Esq. C. Tabor
29006 Málaga

Tel. 952 04 79 25

Consumo de combustible: 7,6-4,9 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂: 173-127 g/km.

Las cifras de consumo de combustible y emisiones de CO₂ se facilitan en intervalos porque dependen del juego de ruedas y neumáticos que se utilice.